

论文

国有企业并购低绩效的企业家行为因素分析

[全文pdf下载](104KB)

摘要:

国有企业①并购低绩效问题一直是理论界试图解决的难题.作为企业经营的决策者,企业家在此中有着不可推卸的责任.企业家并购动机不纯、并购目标选择不当、并购前缺乏对对方深入的了解是企业并购失败的重要原因.而这又与企业家资本运营能力不足、企业家生成机制、约束机制缺位,缺乏成熟的企业家网络和企业团队,以及不良的企业家文化有关.对此,应从选拔有能力的企业家以及塑造促使企业家能力充分发挥的环境入手,通过建立外部经理市场、设立政府官员选拔企业家责任制、改革企业家身份制度、完善激励约束机制、建设企业家网络、塑造良好的企业家文化等措施促进企业家行为的理性化.

关键词: 并购 国有企业 企业家行为

Abstract:

Keywords:

收稿日期 修回日期 网络版发布日期

DOI:

基金项目:

通讯作者:

作者简介:

参考文献:

本刊中的类似文章

1. 颜士梅 王重鸣.并购式内创业中的人力资源整合水平和模式研究[J]. 浙江大学学报(人文社会科学版), 2007,37(1): 178-
2. 俞洁芳.从规模经济看当代国际银行业并购[J]. 浙江大学学报(人文社会科学版), 2000,30(3): 71-
3. 王利月 张丙宣.企业重组、政府作用与市场秩序----对近年来国内几个钢企并购案的分析[J]. 浙江大学学报(人文社会科学版), 0,(): 1-10
4. 王利月 张丙宣.企业重组、政府作用与市场秩序----对近年来国内几个钢企并购案的分析[J]. 浙江大学学报(人文社会科学版), 2010,40(6): 180-
5. 颜士梅.并购中员工离职原因的理论解读: 一个文献综述[J]. 浙江大学学报(人文社会科学版), 0,(): 1-10

扩展功能

本文信息

- ▶ Supporting info
- ▶ PDF(104KB)
- ▶ [HTML全文]
- ▶ 参考文献

服务与反馈

- ▶ 把本文推荐给朋友
- ▶ 加入我的书架
- ▶ 加入引用管理器
- ▶ 引用本文
- ▶ Email Alert
- ▶ 文章反馈
- ▶ 浏览反馈信息

本文关键词相关文章

- ▶ 并购
- ▶ 国有企业
- ▶ 企业家行为

本文作者相关文章