

道教界自办媒体的成功范例——十四年来的《上海道教》

孙苑芳 姚福生

提要：

本文对十四年来《上海道教》办刊所走过的历程、办刊特点及社会影响、面临的矛盾和读者建议，在问卷与实地调研的基础上，作了归纳和分析。

孙苑芳、姚福生，华东师大社会学系2000级研究生。

主题词：《上海道教》创刊办刊特点社会影响

引子

《上海道教》创刊于1988年，至今已有十四年了。《上海道教》伴随着上海道教界前进的步伐，紧紧围绕办刊宗旨，积极宣传党的宗教信仰自由政策，弘扬道教文化。十四年来，《上海道教》在全国同类刊物中赢得了声誉，可谓道教界自办媒体的成功范例。为了解该刊物的发展历程、风格特色、社会影响、内容结构以及读者对她的评价，促进该刊物的进一步发展，我们于2001年11月至2002年6月对之进行了调查。本次调查采用判断抽样的方法选择调查对象，调查对象包括该刊的编辑部成员、上海道协负责人、撰稿人和读者(订阅者)。调查以邮寄问卷的方式进行，兼以少量的访问。

一、《上海道教》的创办和运行模式

“文革”时期，道教受到严重冲击，直到粉碎“四人帮”、中国共产党十一届三中全会的召开，国家有关法律得到健全，党的宗教政策逐步得到落实，道教和道教文化也获得了新生。在这一背景下，《上海道教》于1988年12月正式创刊，是国内仅晚于《中国道教》创刊的道教杂志。

《上海道教》的创刊是上海道教界的一件大事，它的出现，突出地表现了上海道教界与学术界密切合作结出了硕果。“文化大革命”对道教的冲击很大，道教协会意识到振兴道教的必要性和紧迫性。于是，道教协会在成立上海道学院的同时注重研究学理，弘扬传统优秀文化。在上海道教协会成立之初，便特邀著名的《易》学史专家、华东师范大学教授潘雨廷先生担任副会长，从组织上、制度上保证了与学术界的合作。1987年该协会创立了道教文化研究室，负责道教文化的研究、宣传。不久，潘雨廷副会长提议创办一份上海道教界自己的学术刊物，得到了时任上海道教协会副会长兼秘书长的陈

莲笙道长和协会内其他有识之士的支持，并决定由潘先生负责筹办。经陈道长、潘先生等人的协商，由上海道教协会副会长潘雨廷、常务理事张源勋，以及杨友仁(上海古籍出版社资深编审、上海文史馆馆员)、林其铤(时任上海社会科学院副研究员，现为研究员、上海市五缘文化研究所名誉所长)、刘仲宇(时为上海教育学院讲师，现为华东师范大学研究员)等学术界人士参加筹备组。经半年余的筹措，刊物初具雏形，并定名为《上海道教》，于1988年12月出了创刊号。

《上海道教》的创办与整个时代特征有密切的关系。在中国近代，信息传播的手段开始多样化，杂志已成为一种主要的传播媒介。道教界为顺应时代的变化，也采取杂志这一载体来传播道教文化。在访谈中，当年参加筹备工作的几位先生告诉我们，上海曾有兴办宣传和研究道教的刊物的传统。如二十世纪三十到四十年代，陈撷宁等道门人士，曾谋求积极扩大道教对社会生活的影响，将振兴道教与振兴国家、振兴传统文化融为一体。当时以出版“善书”为宗旨的上海翼化堂创办了两种道教杂志，即《扬善半月刊》和《仙道月报》。《扬善半月刊》于1933年7月1日创刊，1937年8月停刊，总共99期，由陈撷宁、常遵先、汪伯英等任主笔。该刊是专门的仙学期刊，以“达则兼善天下，穷则独善其身”为宗旨。《仙道月报》于1939年1月创刊，1941年8月停刊，共有32期。由陈撷宁等任主笔，张竹铭、汪伯英为编辑，是当时国内唯一的道教刊物。该刊以宣扬仙道为主旨，宣称“本刊绝对不谈政治，研究仙道学术原理，讨论仙道实践工作，宣扬道家真实教义”等。这两本道教刊物在近代中国具有较大影响，是道教近代化的重要标帜。但这两个刊物，都是私营书局出资，与整个道教界几乎没有多大的关系，不久就停办了。然而，这种积极运用近现代媒体，以研究和弘扬道教文化的做法，却在上海道教界的有识之士中留下了深刻的记忆。上世纪七十年代末开始的改革开放给中国带来了新的发展生机，同时也给道教的恢复和发展创造了较好的社会条件。有了陈撷宁等人的尝试在先，上海道教界就比较容易以现代传媒的形式来宣传和发展道教；重视创刊和刊行自己的学术刊物。

《上海道教》系上海市道教协会的会刊。其宗旨，是在爱国爱教的基础上，继承和发扬道教优良文化传统为中心，致力于沟通道教界和学术界的联系，增进道谊，交流教务，办成具有学术性、文献性、艺术性、健身性和导游性的综合性刊物。辟有：道教史研究、文艺荟萃、道教人物、名山宫观、斋醮科仪、道教诸神、众术探索、道教论坛、道教养生、信息总汇、道教和科技、道教知识问答等32个栏目。

《上海道教》的办刊经费由上海市道教协会筹措，同时，也得到了海内外善信的支持、赞助。1989年和1990年，由于一些特殊的原因，上海市道教协会一度经费十分困难。但编辑部仍然克尽责守，惨淡经营，努力出了四期(每年两期，采取1、2期和3、4期合刊的方式)。当时任上海市道协副会长、浦东钦赐仰殿主持张文希道长还主动为刊物筹措了二万元，使其在最困难的时期得以运转。1991年后，

恢复正常出刊，一年四期，每季度末出版。到2002年底，共连续出版53期。

《上海道教》从创刊始，潘雨廷即任主编，杨友仁任副主编。1991年12月潘雨廷先生不幸病逝，次年由上海市道教协会会长陈莲笙道长任主编。2000年起，由中国道教协会副会长丁常云任主编。编辑部采取较为严格的刊物编辑规范，一般由负责编务的先生将稿件分发给各位编委初审，通过后再经副主编、主编二审和终审，方予排版发行。由于运作较规范、把关较细，十四年来基本上没有发生事故，而且刊物的质量得到了保证。到目前为止，它是继《中国道教》之后，问世较早、运作最正常、出刊最规范的地方性自办道教刊物。

二、《上海道教》的办刊特点

调查发现：读者接触的其他道教类杂志主要有：《中国道教》、《三秦道教》、《福建道教》、《茅山道院》以及港台道教刊物，其中最为普遍的是《中国道教》。《中国道教》作为中国道教界唯一公开发行的刊物，面向全国，必然拥有广泛的读者群。而且它报道性的文章较多。另一些由道教界创办的刊物则注重宣教。《上海道教》与其他道教类杂志相比，它的学术性文章较多，注重道教文化的研究。刊物风格主要体现为：学术性、文化性和时代性。

1 学术性。《上海道教》自发行以来，受到各界人士的关注、重视，特别是学术界人士的大力支持。他们为该杂志提供了许多学术性强、质量高的文章。调查显示，有半数人向《上海道教》投过稿件而且几乎都被录用了。他们多数是学者，从各自不同的学术领域(有文学、历史、科学技术史等)开展对道教和道教文化的探讨。他们发表的篇数不等，一般为1—2篇，最多的发表了8篇。这些稿件的题材多种多样，主要集中于学术类(52.5%)；其次是养生方面(15%)、历史典故(15%)和学习心得(10%)；生活感悟较少，仅占2.5%；还有其他方面，如通讯报道、诗文对联等占5%。

《上海道教》被北大图书馆和北京高校图书馆期刊研究会共同组织研制的新版《中文核心期刊要录总览》选为宗教类核心期刊，其学术性获得了社会的认同。“道教论坛”、“道教史研究”、“藏外道书研究”等栏目的文章学术性、理论性强，颇具学习和参考的价值。

2 文化性。《上海道教》以她独特的视角、浓厚的文化气息，在弘扬道教文化方面作出了可喜的成绩。“道教人物”、“文化荟萃”、“名山宫观”、“经籍研究”等栏目以特有的文采将道教所独有的文化性、知识性和哲理性熔为一炉。

读者对《上海道教》杂志中感兴趣的栏目分布情况：(表2-2-1)

栏目比例 栏目比例 栏目比例

道教史研究13.5% 信息总汇9.8% 道教和当代生活9%

道教人物10 9%养生之道9 6%文艺荟萃8%

道教诸神9 9%斋醮科仪9 3%道心6 7%

藏外道书研究9 8%名山宫观9%其他2 6%

读者认为还应该增设的栏目分布情况：(表2 2-2)

增设栏目比例

文物与史料19 4%道教人物10 9%

海外道教17 6%读者来信10 9%

修身养性13 3%学习园地8 5%

道教仙话13 3%其他6 1%

从上面两个表可以看出，读者对《上海道教》所设的栏目都比较感兴趣，尤其对“道教史研究”、“道教人物”、“道教诸神”以及“名山宫观”这几个栏目感兴趣。他们也比较关注道教界的发展情况，并希望多介绍一些养生之道。读者希望获得更多的文化熏陶，刊物多介绍和宣传道教的经典文学艺术作品和道乐、道画、神像雕塑与宫观建筑等珍贵的道教艺术品；增加对道教史料以及港澳台道教发展状况的介绍。这种要求与他们感兴趣的栏目是吻合的。另外，编辑部需要增加同读者的交流，增设“读者来信”这一栏目。有82%的调查对象认为不需要删减栏目，这一方面表明他们对刊物已有的栏目较为满意，同时也说明他们希望了解道教文化，提高道教素养的强烈需求。

3 时代性。调查发现84 5%的读者阅读本杂志主要是由于关注上海道教的发展情况、对道教感兴趣。如何引导道教适应时代，与社会主义社会相适应，正是《上海道教》十四年来一以贯之的宗旨。她作为新时代传播道教文化的载体必然与社会的发展和变迁有关，特别是与上海的时代特征有关。她以平和朴实、循循善诱的风格，将道教信仰和当代社会生活相结合，在宇宙观、社会观、善恶观等方面回答当代道教徒关心的问题。刊物紧贴现实，结合国家大事，以较大的信息量刊登一些热爱党、热爱祖国、热爱社会主义的文章，宣传党的大政方针和宗教政策法规，报道上海道教界的重大活动、会议及其服务社会、有益人民群众的善行。十四年来，《上海道教》有大量的文章侧重于这方面：如“本市要闻”共计27条、“信息总汇”共计269条、“道教与当代生活”共计104篇。

四个时期《上海道教》32 ①个栏目的文章数分布情况(单位：篇)(表2 3-3)

年度栏目198 8-19921993-19961997-19992000-2001总计

道教史研究24177250

藏外道书研究152-8

道教人物231213755

道教诸神4155-24

文艺荟萃31382920118

名山宫观2237192199

港台道教1897337

海外道教962219

道教知识讲座-14211247

道教知识问答11--112

学习园地41931036

文献考释459119

诗词选刊--7-7

气功丹法81-413

众术探索-311317

仙话传说579425

养生之道67-417

道教文物631-10

斋醮科仪-54-9

道教与科技--23

道教徒修养754-16

道教风范-24-6

道心-6--6

洞天纪胜211-4

道教音乐-1-34

信息总汇511063973269

道教和当代生活 ②-633011104

本市要闻-13-1427

悼念或祝贺文章5183-26

总计2704582382331199

三、《上海道教》的社会影响

十四年来,《上海道教》一直持之以恒地贯彻既定的办刊宗旨,走出了自己的办刊道路,也取得了相当的社会影响。总的来说,它以学术性强、文化品位高而得到道教界内外人士的广泛肯定。

《上海道教》宣传道教信仰和有关知识,进一步提高了道教界的宗教素养和文化修养,促进道教的健康发展。《上海道教》中有许多文章被转载或编成集子出版。最为有名的是林其铨在《上海道教》上发表的“五缘文化论”(亲缘、地缘、神缘、业缘、物缘)。后来成为学术界普遍关注的一种学说,在各个领域都被应用。上海市还成立了“五缘文化研究所”,影响几乎遍及东南沿海地区,成为统战的理论之一。刘仲宇、陈耀庭主持的“道教知识问答”,后来集为《道·仙·人》。陈莲笙道长发表的“道教徒修养”讲座(共八讲)集成了《道风集》,并于1996年由上海社会科学出版社出版。这两个栏目都比较有系统,解决了有关道教文化及道教界的具体问题。上海道教界还通过本刊与港、澳、台的道友,海外道教信徒和道教研究者沟通信息、加强交流。另外,《上海道教》早已名扬海外。据丁常云道长介绍,国外有许多人委托国际图书公司订阅本杂志。但由于本杂志属于内刊,使不少道教信徒和研究者感叹寻觅不易。

从调查情况来看,多数被调查者都非常关心《上海道教》的发展,有62%的人曾给编辑部写过信。这反映出读者群和学术界对杂志的一片热心。大多数调查对象经常阅读《上海道教》,占78%;有时阅读的占18%;偶尔读的占4%。他们最初接触本杂志的渠道主要有在道观里看到的(32%)、赠送的(26%)、别人介绍(22%)、在图书馆看到的(20%)。可见,大多数读者是通过参与同道教有关的活动而接触本杂志的。读者阅读本杂志的渠道有:50%的人由杂志社赠送、18.2%的人向编辑部订购、16.7%从宫观供销点购买、9.1%的人由亲友推荐、6.1%的人在图书馆阅读。这在一定程度上反映了《上海道教》作为内部刊物的局限性。认为《上海道教》文章的难易程度的情况是:40%认为比较容易、34%认为很容易、26%认为一般。没有人认为不易看懂或根本看不懂。由于本杂志的受众群体文化程度偏高,因此普遍能读懂。《上海道教》的创刊目的之一是提高上海道教界的思想水平,传播道教文化。这十四年来她在这方面是否真正达到创刊者当初的设想呢?我们从问卷的反馈情况来看,应该说还是起到了很大作用。调查对象认为阅读本杂志的收获主要是增加了关于道教的知识(37.9%),增加了对传统文化的了解(34.5%)、其次是明白一些养生之道(19.8%)。还有一些人认为可以了解上海道教的现状,杂志中的一些学术文章可以作参考等等(7.8%)。

四、《上海道教》面临的矛盾和读者的建议

十四年来,《上海道教》取得了重大的成绩,但也存在着诸多不足,其本身的发展还存在不少矛盾。被调查者对此也有所反映。

读者认为《上海道教》杂志需要改进的方面有:(表4-4)

封面设计方面比例内容方面比例

封面图案42 4%选材39 3%

色彩23 7%文章质量31 1%

文字编排13 5%内容编辑2 3%

文字设计11 9%其他6 6%

其他8 5%

从上表中可以看出:

1 编辑部的力量有待加强。从调查来看,封面设计方面的不足主要集中在封面图案、色彩、文字编排、文字设计,而这些都属于美工方面,与编辑部的力量和编辑人员的组成情况有关。由于目前《上海道教》的编委主要由兼职人员组成,缺乏固定的美编。这在编辑部引进专业美工之后能得到有效的解决。大多数调查对象都要求封面的图案和色彩加以改进。编辑部可以选择表现道教悠久的历史、突出时代特征的封面;所使用的颜色最好能令人赏心悦目。

2 稿源少、稿件内容单一。造成这种情况的原因主要有两个,其一是杂志的内刊性质。《上海道教》是一本内刊。而在目前情况下,在内刊上发表的文章不被统计为学术成果,因而吸引不了相当数量的学者向《上海道教》投稿。本杂志的作者群规模小,稿源较为紧张。这造成编辑部对文章的挑选余地较少,文章的选材过于单一,文章的质量有待提高。体裁要拓展,内容要新颖,文风要生动流畅、有可读性。当然,要建立一个广泛的作者群非短期内所能实现。因此,杂志所能做到的是需要《上海道教》着眼于长远的发展,如加强与已有作者的感情联谊等。其二也与编辑部组稿措施无力有关。创刊之初,编辑部对于组稿给予高度重视,每期重头文章皆由编委们通过自己的联系网络向相关的专家、著名人士约稿,并在提供给二审前,认真审读,必要时还向作者提出修改意见,因此稿件的质量和数量都能得到保证。但在近两三年中,编辑部主动组稿较少,影响了稿件的数量和质量,同时降低了刊物对一些重大的学术问题进行讨论的能力。

3 发行渠道有待改善。《上海道教》是内部刊物,虽然在全国各大图书馆均有陈列,但在发行渠道、读者范围上远不及《中国道教》。对于购买本杂志的读者而言,认为《上海道教》容易买到的占42%、认为不容易买到的占30%、认为一般的占28%。认为本杂志定价合理的占72%。有较多的读者反

映，希望《上海道教》从“内刊”转为“公开发行”。若本刊拥有畅通的发行渠道，既可扩大上海道教的影响，进一步提高上海道教的地位、满足众多道教信徒和研究者的需求，又能提升杂志本身的档次，吸引更多高水平的学者和道教界人士投稿，使《上海道教》成为弘扬道教文化、进行传统文化研究的重地。上海道教协会一直在努力争取办公开发行的刊物。但由于目前我国刊物审批体制的硬性规定，因此《上海道教》的公开发行还有待时日。

有不少热心的读者在问卷的空白处写满了他们对刊物的建议和期望，这于办好《上海道教》有极高的参考价值。读者们的建议归纳起来主要有：

1 本杂志需要改进的方面：封面应多印道教诸神；封二、封三应改进，因为多是开会、领导的照片，内容单一，缺乏生趣；多一些贴近当代生活的材料；印刷质量也要提高。

2 本杂志需要增设的方面：增加一些与读者交流的栏目，如问题讨论等。增加有关丹法、符咒、道教对医学、化学以及生物学的影响的内容；较为系统的提供一些道教文物、神像、斋醮、宫观的照片，以多种形式宣传道教文化；增加仙道游踪这一栏目。

3 扩展载体形式：随着当代网络技术的发展，扩展了原有的空间概念，虚拟空间成为不少宗教宣传自己的新领域。港澳台地区的道教已经开始在网上宣道，而大陆仅有一些宫观在筹建自己的网页。本杂志可以作为纽带，告知读者有关宣传道教的网站或网页，以便通过网络技术扩大道教的影响。有读者就希望本杂志提供港台与内地宫观网址、参谒路径以及电话；介绍道教类的资料和刊物的邮编、通信地址、内容及其特点等；提供道教类音像制品的购买途径等。总之，要力所能及的为读者提供进一步了解道教、道教文化的方式和途径。

《上海道教》在这十四年来的发展过程中，取得了很大的成就。有了广泛的海内外影响；树立了学术性强的杂志品牌；有相对固定的学者型作者等等。当然这得益于有关领导的支持，编辑部和作者的努力，还有广大读者的关心和支持。但另一方面，《上海道教》本身存在着一些不足之处。这些矛盾，尚有待于上海市道教协会、《上海道教》编辑部认真考虑，采取得力措施加以解决。

附言：本次调查包括问卷调查和个别访谈，从开始进行到调查报告的完成历时近一年。虽说有过一些困难，但让我们欣慰的是，我们在调查过程中体会到了众多人对《上海道教》所抱有的深厚感情，更看到了《上海道教》的未来。随着调查的深入进行，我们对《上海道教》的感情也与日俱增，这是一般人所体会不到的，为《上海道教》之喜而喜，为她所忧而忧。我们期待这次调查能对《上海道教》的发展起到微薄之力。

在调查过程中我们得到了上海道协史孝进会长和丁常云副会长两位领导的支持，编辑部也给予了有力的配合，同时还要感谢众多受访者的积极配合。另外《上海道教》的两位主要编委刘仲宇研究员、

林其铨研究员给予了非常有益的指导和建议，在此一并表示深深地谢意。

（责任编辑：曦和）

①32个栏目数系《上海道教》创刊十四年来常见的主要栏目数。

②“道教和当代生活”包括时事、法律、领导讲话等贴近现代生活的文章。

宗教学研究 2003年第3期



Copyright 1999 Religious Studies