



遠源古韻



老子故里景区发展概况

鹿邑县老子故里旅游区管理委员会是老子故里旅游区的管理单位，行政归属鹿邑县旅游局。主景区最早开业时间为1978年元月。

旅游区坚持保护与开发并举。一是太清宫、明道宫对现有的古建筑、古碑刻、古遗迹加以科学保护，挽救现有文物。太清宫以太极殿为中轴线。在南北长1200米，东西宽700米范围内进行全面清理，明道宫以老君台为中轴线，在南北长780米，东西宽130米范围内进行拆迁，恢复唐宋时期的建设范围，并为进一步大规模发掘、建设留出必要的空间；对出土的文物、建筑构件，依原貌放原地展现。二是景区进行了开发建设。太清宫总投资1.4亿元，占地267000m²；明道宫投资6200余万元，占地10余万m²；陈抟故园作为明道宫的前导区投资1000万元进行了整修；近二年又投资上千万元兴建了紫气园、问礼广场、睡仙广场、涡河公园一期工程。旅游区现已成规模，布局合理，景观独特，游人如织。

旅游区坚持突出特色的开发思路。老子作为伟大的思想家、哲学家、道家学派创始人和道教鼻祖，受到世界范围的敬仰与尊崇。紧紧围绕这一特色，开发中集中体现以老子道文化为精髓。一方面，以老子出生纪念地为重心，以老子祭祀为主线，以李母祭祀及李姓寻根问源为补充，以宗教文化、祭祀活动等为形式，充分体现了老子作为“俗”人文化层面。突出“俗”的特色；另一方面，这里又是老子伟道授学之所，和老子得道飞升之处，体现了老子人、神之别，老子是道教始祖、道德天尊，为道教最高的“三法尊神”之一。突出“雅”的特色。主题功能定位是：游老子故里，品道家文化；读道德真经，悟玄妙人生。主题形象定位是：老子故里，道家之源，道教祖庭，李姓之根。

坚持旅游精品工程原则。旅游精品工程是老子故里景区发

展的战略工程之一。老子故里旅游区发展坚持合理开发、精心策划、精心设计、精心建设，形成了太清宫、明道宫、老子天下第一园等旅游特色精品。坚持科学市场定位。通过对旅游客源市场分析，旅游区的市场定位是：1、一级市场。(1)境内。①省内：鹿邑、商丘、周口、郑州、开封、许昌、漯河。②省外：北京、天津、上海、广州、亳州。(2)境外：港、澳、台地区；日本、韩国；东南亚。2、二级市场。省内其他城市；国内省会城市；其他线路旅游来豫的游客。3、三级市场。国内其他城市；欧美国家。

我们重点开拓一级市场，逐步启动二、三级市场，近三年来，年平均接待游客80余万人次，其中境外游客3.12万人次，营业收入2350万元，且以年均15%的速度增长。



网络推广

[本站介绍](#) - [关于我们](#) - [联系方法](#) - [友情连接](#)

招商引资电话：0394 — 7223551 OICQ在线咨询：103174219 邮箱：zw00168@163.com

copyright© 2005 中国老子网 技术支持：华夏网络 备案序号：豫ICP备05010164号