



当前位置： 首页 >> 思想 >> 学术批评 >> 正文



## 期刊版面费乱象的制度规制

### 版面费收取混乱

目前各类学术刊物在版面费收取上差异很大，版面费收取十分混乱，具体表现在三个方面：一是收费额度提高明显。近年来不少刊物开始收版面费，且额度不断提高，不少刊物从200元上升到400元，有的刊物版面费已达1000元/版。以标准排版每版约2000字计，发表一篇6000字论文须交纳约3000元版面费。有些刊物不仅收取版面费，还收取审稿费，加急费等费用。

二是收费版面扩充较快。学术期刊版面扩充在近几年十分活跃，表现在三个方面：一是期刊版种增多。不少学校学报不仅有自然科学版和社会科学版，还有的细分为哲学社会科学版和人文社会科学版，或细分为学术版和评论版等，甚至有的刊物一个刊号却出版多个版本的期刊，近年来出现的非法期刊，就反映了期刊版种的混乱状况。非法期刊指那些没有或套用合法期刊刊号的不公开出版发行的期刊，国家新闻出版署、全国扫黄打非工作小组办公室就公布了被依法取缔的193种非法报刊；二是期数不断增加。不少刊物从季刊改成双月刊，又从双月刊改成单月刊，有的刊物改成了半月刊或旬刊，还有每年一期或两期的增刊；三是版面数不断增加，不少刊物从80页扩充到120页，又从120页扩充到200页，甚至有的刊物每期多达399页。

三是收费等级差异很大。不同刊物版面费收取差异很大，有些品位较高、名气较大的刊物基本不收费，有的甚至还会给作者一定稿费，不过绝大多数刊物都收费。不少刊物对职称较高、名气较大的投稿者不收费或少收费，以吸引优秀投稿者；对职称较低、名气较小或无名气作者高收费。收费等级和标准该如何确定，全由刊物自身决定。有些刊物对基金项目不仅不收费，还有少量稿酬，而对非基金项目则收取高额费用。这种收费是以身份或等级为基础的，而不是以稿件质量和文章价值为基础，对职称较低、名气较小的投稿者而言显然不公平。有些刊物对内稿和外稿区别对待，采取不同的收费标准，虽然不少单位办刊目的是为本单位发文提供阵地，但适当接受外稿不仅能提高办刊质量，也能表明刊物具有兼容并蓄胸怀，而对外稿区别对待，则显得不太合理。

### 制度规制学术期刊版面费

期刊版面费乱象是多种因素作用的结果，其中管理制度亟待完善。目前，有关学术刊物版面费收取的管理制度要么缺乏，要么运行不畅。制度缺乏是因为决策者还未认识到此问题的严重性，忽视了对此问题在制度上的规约。运行不畅是因为制度本身不科学或不合理，无法执行或执行成本过高。当前，针对学术期刊的版面费问题，可采取如下制度措施：

一是实行经营审计制度。对学术刊物而言，营利不是办刊目的，如果刊物以营利为根本指针，这样的学术刊物就背离了学术使命和学术责任。为防止学术刊物变相收费，审计部门应对期刊经营情况进行审计，对审计中出现的变相成本或虚增成本应排除在成本审计范围之外。同时，对学术刊物的盈利收取高额税款，以规范编辑人员的办刊行为。

二是实行会计报表制度，使相关主体知道期刊经营态势。现代会计制度在企业中已有充分应用。目前，可考虑在学术期刊经营中确立现代会计制度，即建立学术期刊经营状况的明晰报表。这项制度可为审计部门审计提供便利，避免经营混乱、收支不明、报表缺乏导致审计成本过高或出现无法审计的情况；同时可约束办刊人办刊行为，使其具有成本意识，避免经费不合理不正当使用，也能实现办刊人行为自律，不敢借办刊来谋

---请选择---

### 最新一期精选

>>更多

- 中国省会城市公共治理报告
- 世界无核之路不平坦
- 大学只有一个真正的功能：人才培养
- 清华简：先秦历史悬疑有待揭开
- 危机下的马克思主义复兴？
- 笑别丁聪

### 国内外科研动态

>>更多

- “中美法律信息及图书馆研讨会”在京举行
- 世界上规模最大的汉俄词典出版
- 哲学观念变革的三个重大议题
- “国家文化软实力建设学术研讨会”召开
- 博士生论坛讨论全球治理的危机与挑战
- 四大措施拓宽高校毕业生就业渠道
- 个体化医疗：现代医学的革命

取不义之财。

三是实行优者奖励制度，逐步改变版面费收取混乱状况。为了改变以身份为基础的收费制度，在学术刊物运营中可引入奖励制度，奖励制度包括两个层面：一是学术刊物对投稿者进行奖励。为了激励学者投递高质量稿件，以及激励高水平学者投稿，刊物可设置等级奖励措施，对转载率、引用率高的稿件予以重奖；二是国家奖励学术刊物。国家可设置一定额度的财政专项资金，设置学术刊物奖励计划，对社会评价好、学术品位高的刊物给予一定奖励。过去主管部门对学术刊物较多采取直接处罚行为，而较少运用奖励措施。当然，设置奖励计划不意味着不需要处罚措施，对那些不注重文章质量和学术品位的刊物仍有必要实行通报批评、停刊整顿、取消刊号等措施，以净化学术期刊市场。

作者: 华中科技大学 方付建

往期报纸  
更多



社科报动态 | 人员概况

投稿联系 | 广告业务

友情链接



Tel. + 86 - 21 - 59575000 59568566 59568200  
网站内容归上海社会科学院版权所有  
沪ICP备05018181号

沪ICP备  
05042248

网站地图

关于我们