

认识论价值范畴的三个方面

蔡骥

()

中图分类号:

摘要: 目前通行的价值定义是,价值是客体属性同主体需要之间的肯定与否定的关系,即利害关系。我们认为,对于价值范畴的这一界定是不够全面的,即使在认识论范围内,价值也并非只是主体同满足其

关键词:

 [阅读文章\(pdf\)](#)

关闭本页