



- 首页
- 期刊介绍
- 基本信息
- 编委会
- 编辑团队
- 期刊荣誉
- 收录一览
- 征稿简则
- 作者中心
- 编辑中心
- 订阅指南
- 联系我们
- English

吉首大学学报：社会科学版 » 2007, Vol. 28 » Issue (3): 7-12 DOI:

哲学研究 [最新目录](#) | [下期目录](#) | [过刊浏览](#) | [高级检索](#)

[« Previous Articles](#) | [Next Articles »»](#)

## 企业社会责任：内涵及其限度

(中南财经政法大学 人文学院哲学系, 湖北 武汉 430074)

### Social Responsibility of Enterprise: Connotation and Limitation

(Philosophy Department, Humanity College, Zhongnan University of Finance and Economics, Wuhan, Hubei 430074, China)

- 摘要
- 参考文献
- 相关文章

全文: [PDF \(911 KB\)](#) [HTML \(1 KB\)](#) 输出: [BibTeX](#) | [EndNote \(RIS\)](#) [背景资料](#)

**摘要** 企业社会责任实质上是社会对企业的伦理期待, 是指企业的伦理责任, 其中包括三种责任: 经济责任、法律责任和道德责任。企业作为一种利益性存在和契约性存在, 承担着企业公民角色, 要在社会中生存和发展, 必须承担伦理责任, 而其在社会中过大的权力, 也需要通过承担伦理责任来予以制衡。但是, 企业社会责任并不是没有限制的, 这些限制包括合法性、成本、效率、范围及复杂性等的限制。同时, 由于企业所处发展阶段不同, 其社会责任意识和承担社会责任的能力也是不同的。企业承担伦理责任是一个与企业的实际状况、经济实力、管理者的责任意识及权限等密切相关、逐步扩展的过程。

**关键词:** 企业社会责任 伦理期待 合法性

**Abstract:** Social responsibility of enterprise actually refers to the social ethnic expectation to the enterprise. It includes three responsibilities: the economic responsibility, legal responsibility, and moral responsibility. Enterprise must bear ethnic responsibilities; however, these responsibilities are limited. They are limited by law, cost, efficiency, range, and other complicated factors. Also, due to different developing stage, the enterprise's consciousness and ability to bear social responsibilities are different. The ethic responsibilities of enterprise are closely related with its actual situation, economic power, and managers' responsibility consciousness and power limit.

**Key words:** social responsibility of enterprise ethic expectation validity

#### 基金资助:

国家社会科学基金项目“当代企业管理伦理的走向及其实现”(06BZX063)

**作者简介:** 龚天平 (1968-), 男, 湖北公安人, 哲学博士, 中南财经政法大学人文学院哲学系教授。

#### 引用本文:

龚天平. 企业社会责任: 内涵及其限度[J]. 吉首大学学报: 社会科学版, 2007, 28(3): 7-12.

Gong-Tian-Ping. Social Responsibility of Enterprise: Connotation and Limitation[J]. Journal of Jishou University (Social Sciences), 2007, 28(3): 7-12.

[1] 曹凤月. 企业道德责任论——企业与利益相关者的和谐与共生[M]. 北京: 社会科学文献出版社, 2006.

[2] Croll, A. B. Corporate Social Responsibility: Evolution of A Definitional Construct[J]. Business and Society, Sept. (38):3. 1999.

[3] Bowen, H. R. Social Responsibilities of the Businessman[M]. New York: Harpor & Row. 1953.

[4] Paluszek, John L. Business and Society: 1976-2000[C]. New York: AMACOM. 1976.

[5] McGuire, Joseph W. Business and Society[M]. New York: McGraw-Hill. 1963.

[6] Davis, Keith & Blomstrom, Robert L. Business and Society: Environment and responsibility[M]. 3rd ed. New York: McGraw-Hill. 1975.

#### 服务

- 把本文推荐给朋友
- 加入我的书架
- 加入引用管理器
- E-mail Alert
- RSS

#### 作者相关文章

- 龚天平

- [7] [美]哈罗德·孔茨,海因茨·韦里克.管理学[M].郝国华,等译,北京:经济科学出版社,1993.
- [8] [美]里基·W.格里芬.实用管理学[M].杨洪兰,等译,上海:复旦大学出版社,1989.
- [9] [美]约瑟夫·P.德马科,理查德·M.福克斯.现代世界伦理学新趋向[M].石毓彬,等译,北京:中国青年出版社,1990.
- [10] [美]R.爱德华·弗里曼.战略管理——利益相关者方法[M].王彦华,等译,上海:上海译文出版社,2006.
- [11] Epstein, Edwin M. The Corporate Social Policy Process: Beyond Business Ethics, Corporate Social Responsibility and Corporate Social Responsiveness[J]. California Management Review. Vol. XXIX, No. 3, 1987.
- [12] [美]斯蒂芬·P.罗宾斯.管理学[M].黄卫伟,等译,北京:中国人民大学出版社,1997.
- [13] [美]P.普拉利.商业伦理[M].洪成文,等译,北京:中信出版社,1999.
- [14] [德]乔治·恩德勒.面向行动的经济伦理学[M].高国希,吴新文,等译,上海:上海社会科学院出版社,2002.
- [15] [美]阿奇·B.卡罗尔、安·K.巴克霍尔茨.企业与社会——伦理与利益相关者管理[M].黄煜平,等译,北京:机械工业出版社,2004.
- [16] [美]理查德·T.德·乔治.经济伦理学[M].李布译,北京:北京大学出版社,2002.
- [17] [美]乔治·恩德勒.国际经济伦理:挑战与应对方法[M].锐博慧网公司译,北京:北京大学出版社,2003.
- [18] [美]托马斯·唐纳森,托马斯·邓菲.有约束力的关系——对企业伦理学的一种社会契约论的研究[M].赵月瑟译,上海:上海社会科学院出版社,2001.
- [19] 李洪彦.中国企业社会责任研究[M].北京:中国统计出版社,2006.
- [20] 周祖城.企业伦理学[M].北京:清华大学出版社,2005.
- [21] Davis ,Keith & Frederick , William C. Business and Society: Management, Public Policy, Ethics[M]. 5th ed. New York: McGraw-Hill. 1984.
- [22] 赵德志.现代西方企业伦理理论[M].北京:经济管理出版社,2002.

- [1] 孙英. **社会契约论新探**[J]. 吉首大学学报:社会科学版,2010,31(5): 1-4.
- [2] 廖胜刚. **当代中国意识形态关键词:合法性、现代性与话语权**[J]. 吉首大学学报:社会科学版,2010,31(5): 38-42.
- [3] 汪毅森,王宇. **“稳定压倒一切”的政治经济学原理**[J]. 吉首大学学报:社会科学版,2010,31(4): 40-44.
- [4] 刘自学,戴昌桥. **试论公共领域的政治功能**[J]. 吉首大学学报:社会科学版,2009,30(5): 65-68.
- [5] 李长友. **循环经济视野下企业社会责任的法律支持**[J]. 吉首大学学报:社会科学版,2007,28(1): 120-123.

版权所有 © 2012《吉首大学学报(社会科学版)》编辑部

通讯地址:湖南省吉首市人民南路120号《吉首大学学报》编辑部 邮编:416000

电话传真:0743-8563684 E-mail: jsdxxb@qq.com 办公QQ: 44134225

本系统由北京玛格泰克科技发展有限公司设计开发 技术支持: support@magtech.com.cn