



[来稿须知](#)

[编辑流程](#)

[稿件版式](#)

[投稿信箱](#)

[在线期刊](#)

当前位置: [社会科学版](#) >> [第20卷](#) >> [第5期](#)

消费时代的女性身体美学刍议

赵行专

(徐州师范大学文学院, 江苏徐州 221116)

摘要: 对于女性而言, 身体美学的现实意义无比重大。在消费社会, 时尚的女性们, 她们美丽的身体正遭受来自他人和自己的无形戕害。她们塑造并经营着身体美学, 展示着美丽的风景, 而这些风景背后无非是商业的机巧。在消费文化语境下, 媒体对女性身体美学的热望总离不开男性视点。女性身体美学沦为美丽的商品, 沦落为大众媒介的欲望化对象, 为他人制造视觉快感。被时尚耳提面命的女性身体, 无法伸展原有的自然美丽, 而受困于大众文化语境。

关键词: 大众文化; 语境; 女性; 身体美学; 困境

[PDF全文下载:](#) [消费时代的女性身体美学刍议.pdf](#)