

《夜半歌声》目录

作者：刘悦笛
文章来源：
浏览：893 次

夜 半 歌 声

Chinese Karaoke' s Culture

（刘悦笛著，中国文联出版社2005年版，共15万字，插图80余帧）

本书是当代中国本土“文化研究”的个案之作，运用了文化学和社会学的方法，对卡拉OK文化进行了全方位的解析。卡拉OK对于生活在大都市乃至小城镇的人来说，已经是很熟悉的事情了，约几个朋友，找家歌厅，扯开嗓子唱几支歌，既可以松弛神经，又可以过一把当歌星的瘾。卡拉OK起源于日本，由此形成了独特的“东亚文化现象”，《夜半歌声》从文化和社会的角度剖析了这种娱乐形成的深层的东西，让人们在娱乐消费的同时更准确更深刻地认知生活。

目 录

引 子 人造夜莺来了！

一、点唱功能：消费社会的“物理空间”

- 1、传播的地理志：カラオケ・Karaoke・卡拉OK
- 2、视听娱乐空间：麦克风·点唱机·外放系统
- 3、场所转换历程：歌舞厅·KTV包房·卡拉家庭
- 4、商业消费空间：音乐工业·大众传媒·资本集中

二、众声喧嚣：人人皆歌的“文化空间”

- 1、消遣与人群：独自乐乐，与少乐乐，还是与众乐乐？

- 2、性别与观照：女人抒情，男人言志，还是男/女置换？
- 3、兼容与区隔：红色经典，时尚情怀，还是朋克呐喊？
- 4、情感与主题：爱情感伤，友情至上，还是亲情追忆？
- 5、欲望与替代：悦耳娱目，身体叙事，还是本我释放？

三、权力支配：被类像化的“社会空间”

- 1、K歌一族，请亮出“社会身份”！
- 2、那客司·样板戏·看得见音符的MTV
- 3、赤·白·黄·绿·青·蓝：关于社会记忆的戏拟
- 4、东亚社会：全球化消费的混合空间

结 语 卡拉永远OK？

刘悦笛 中国社会科学院哲学所副研究员，中华美学学会副秘书长，国际美学学会会员，大《美学》杂志主编助理

网友讨论

讨论标题：

作 者： E-mail：