



周雨

1976年生，副教授。1993~2003年就读于武汉大学哲学学院技术美学及美学专业，获哲学博士学位。2003年7月起任教于厦门大学新闻传播学院广告系。

主要研究方向：广告美学、广告文化批评、艺术美学

承担课程：《实用美学》、《公共关系概论》、《广告文案写作》、《广告美学》、《广告文化批评》等。

主要科研成果：

尚树波、周雨：《ThinkPad正在失去“标志”——对ThinkPad的营销现状之分析》，《广告学报》2009年第1辑。

周雨、岑清：《Metrosexual潮流在中国——对男性时尚电子杂志商业广告的内容分析》，《新闻大学》，2009年春季卷，总第99期。

周雨、陈思敏：《对肯德基“苏丹红”和雀巢“碘超标”事件媒体报道的内容分析——兼论企业危机公关的媒体策略》，《广告学报》，2008年第3卷第1辑。

《文人画：戾家抑或行家？——论戾行关系之历史演变》，《文艺研究》2006年第9期。

《2006中国广告创意趋势分析》，《现代广告》2006年第5期。

《论当前中国广告中的“男性气质”》，《广告学报》2006年第1辑，厦门大学出版社2006年10月。

“The Word ‘Design’ and Its Translations in China”, Kansei Engineering International, 2005 vol. 5.

《看广告语中的新说法——“美学”》，《先锋广告》2005年第3期。

《新闻系开设美学课的教学体会》（《厦门大学学报》（教学论文专辑）2004年6月。

《论“媚”》，《江海学刊》2002年第2期。

《论设计美的多元性》，《装饰》2001年第2期。

《文人画的审美品格》（独著），武汉大学出版社2006年5月版。

《环境美学》（译著），湖南科技出版社2006年1月版。

《艺术设计美学》（合著），陈望衡主编，武汉大学出版社2000年7月版。