本站概况 | 美学动态 | 美学原理 | 美学史 | 审美文化 | 审美教育 | 学人介绍 | 美学硕博 | 关于我们

留言本|

美学研究 → 美学原理 → 审美理论

# 周宪:《文化现代性精粹读本》

来源:美学研究 日期:2006年4月1日 作者: (德)哈贝马斯 等 / 周宪 编 阅读:2772

出版社:中国人民大学出版社 出版年:2006-2-1



我们要是循着概念史来考察"现代"一词,就会发现,现代首先是在审美批判领域力求明确自己的。18世纪初,著名的古今之争导致要求摆脱古代艺术的样本。主张现代的一派反对法国古典派的自我理解,为此,他们把亚里士多德的"至善"概念和处于现代自然科学影响之下的进步概念等同起来。他们从历史批判论的角度对模仿古代样本的意义加以质疑,从而突出一种有时代局限的,即相对的美的标准。

#### ——于尔根•哈贝马斯

无法确言从什么时候开始人们可以说存在着两种截然不同却又剧烈冲突的现代性。可以肯定的是,在19世纪前半期的某个时刻,作为西方文明史一个阶段的现代性同作为美学概念的现代性之间发生了无法弥合的分裂。从此以后,两种现代性之间一直充满不可化解的敌意,但在它们欲置对方于死地的狂热中,未尝不容许甚至是激发了种种相互影响。

## ——马泰•卡林内斯库

正是为了与这种新的美学经验相一致,波德莱尔从现代性无休止的永远前进的滚滚车轮中看到了其静态的一面——它在过去不断被抛弃中呈现了静态的一面。对生产艺术家来说,朝生暮死、短暂只是艺术的一面,它的另一面,即持久、不朽、诗学,必须首先从中提炼出来。类似地,现代性体验包括了作为其对立面的永恒性。

#### ——汉斯·罗伯特·尧斯

如果说现代性是对现时的痴迷,而先锋性是历史性的一次冒险,那么拒绝被人们以历史的术语加以思考的后现代的意向性看来对现代性的敌意便少于对先锋的敌意。除非是一种犬儒主义的、商业的变种——这是媚俗的最后一个灾难——后现代主义并不反对波德莱尔的现代性,因为后者也始终被先锋主义所背叛。它所要反对的,是历史先锋最典型的对进步与超越的偶像化崇拜。

——安托瓦纳•贡巴尼翁

## 【作者简介】

周宪,南京大学校长助理,中文系教授,主要学术兴趣集中在美学、文艺学和文化研究等领域。著有《审美现代性批判》、《二十世纪西方美学》等。

## 【内容提要】

本书以文化现代性为主旨,荟萃了20世纪80年代以来西方著名思想家,包括于尔根·哈贝马斯、斯图亚特·霍尔、马泰·卡林内斯库、安拓瓦纳·贡巴尼翁等人讨论文化现代性的经典篇什。他们分别对表征文化现代性的

重要概念展开分析,从怀旧到日常生活,从复制到拟仿,从合理化到距离,从艺术界、先锋派再到艺术终结,构成一个文化现代性的概念家族。其探讨大致涉及现代性的四个重要方面:现代性的概念与历史、现代性的矛盾逻辑、文化现代性和审美现代性的关系,以及现代与后现代的关系。通过对这四个方面的勾画,本书将为您提供一幅用以探索文化现代性的,描绘了历史与现实图景的详尽地图。

# 【目录】

序言

第一部分 现代性的概念与历史

现代的时代意识及其自我确证的要求

现代性——昨天,今天和明天

现代性的多重建构

现代性与文化

现代性终结了吗?

现代性,现代主义,现代化——现代主题的变奏曲

第二部分 现代性的矛盾逻辑

对轶序的追求

两种现代性

何种现代性的终结

两种现代性理论

第三部分 文化现代性与审美现代性

现代性对后现代性

现代性与文学传统

文学体制与现代化

艺术的功能与艺术系统的分化

大都市概念与现代主义的出现

现性化与现代主义

现代性的悖论

现代主义,现代性,现代化

艺术与工业生产——论现代和后现代的辩证法

第四部分 从现代到后现代

重写现代性

文化战争:现代与后现代的论争

现代、后现代和当代艺术

我们的后现代的现代

气数已尽的后现代主义

后现代主义艺术

附录: 文化现代性研究主要文献

版权声明:任何网站,媒体如欲转载本站文章,必须得到原作者及美学研究网的的许可。本站有权利和义务协助作者维护相关权益。

【评论】【推荐】【打印】【字体:大中小】

上一篇: 文化中国

下一篇: 陶东风: 《文化研究精粹读本》

>> 相关新闻 全部新闻

>> 相关评论 全部评论

- :-周宪: 视觉文化: 从传统到现代 (3月17日)
- : 周宪: 视觉文化的三个问题 (3月16日)
- :周宪:论奇观电影与视觉文化(12月11日)
- ∴笔谈——对话 (11月28日)

发表评论

\_

193710:

 姓名:
 基交

管理入口 - 搜索本站 - 分类浏览 - 标题新闻 - 图片新闻 - 推荐链接 - 站点地图 - 联系方式地址:中国·北京·海淀区中关村大街59号 **Email:Aesthetics.com.cn@gmail.com**制作维护:美学研究 京ICP备05072038号