



刘悦笛学术档案

来源：美学研究 日期：2006年3月2日 作者：Carrie 阅读：3548

刘悦笛，中国社会科学院哲学所美学室副研究员，哲学博士，中华美学学会副秘书长，国际美学协会会员，大《美学》杂志主编助理，中国社会科学院文化研究中心兼职研究人员。

专著类：

- 《生活美学——现代性批判与重构审美精神》，安徽教育出版社2005年版（32万字，获得中国社科院出版基金资助）
 - 《艺术的绵延——“艺术终结之后”的美学和艺术》，南京出版社（即出，插图版，35万字）
 - 《复调文化时代的来临——市场社会下中国文化的走势》，（王南湜、刘悦笛合著）河北人民出版社2002年版（27万字，天津九五社科重点项目）
 - 《夜半歌声》，中国文联出版社2005年（15万字，孟繁华主编“文化场景研究丛书”之一）
 - 《文化巨无霸——当代美国文化产业研究》（主编）广东人民出版社2005版（21万字，金元浦主编“当代文化产业论丛”之一）撰写第一章《美国文化产业何以雄霸全球？》、第五章《美国流行音乐产业：产业的运作模式》、合写第八章《文化产业压路机向中国驶来！》）
 - 参编《知识经济时代的美学与设计》（滕守尧主编），南京出版社2005年版，前言与第四章《商业设计的美学批判》
 - 参编《文学理论基本问题》（陶东风主编），第三章《文学与世界》，北京大学出版社2003年版
 - 参编《20世纪中国艺术理论主题史》（李心峰主编），辽海出版社2005年版，其中三章：《20世纪中国艺术本体论》、《20世纪中国艺术主体论》、《20世纪中国艺术文化学》
 - 参编《中国传统文化精神》，昆仑出版社2004年，第五章《审美文化精神》
- 导读《博德里亚的思想谱系》，克里斯托夫·霍洛克斯：《博德里亚尔与千禧年》，北京大学出版社2005年版

论文类：

美学原理和哲学原理：

- 《日常生活审美化与审美日常生活化——试论“生活美学”何以可能？》，《哲学研究》2005年第1期，《人大复印资料·美学》2005年第3期转载
- “生活的”实践与“实践的”生活——从现象学解读马克思美学的经典文本，《江西社会科学》2005年第5期
- 《当代“大地艺术”与审美反思》，《哲学动态》2005年第7期
- 美学：回归生活世界
- 美与日常生活：一种现象学关联，《美学前沿》第三卷，北京广播学院出版社2005年版
- 外展的臆断：美的日常生活语用学
- 人类社会交往的“范式”新探
- “公域交往”与“私域交往”论，《内蒙古社会科学》2002年第3期
- “人文精神”论争再思录
- 网络时代的人类交往及知识类型，《交往方式的变革——互联网的社会后果》，《学术研究》2003年第5期，《学术文摘卡·哲学》2003年第3期转载，8000字
- 《个人·交互性·社会》，《社会科学战线》2001年增刊

- 《实践唯物主义研究》，《中国哲学年鉴（2001）》，哲学研究出版社2002年版
- 重思“人文精神” 修改稿原载《福建论坛》2001年第5期，《学术文摘卡·哲学》2001年第1期转载

中国美学：

- 《美学的传入与本土创建的历史》，《文艺研究》2006年第2期
- 《试论中国传统审美文化的内在结构》，《社会科学战线》2004年第5期
- 《实践与生命的张力——从20世纪中国审美主义思潮着眼》，《人文杂志》2004年第6期
- 中国二三十年代审美主义思潮论 原载《思想战线》2001年第6期
- 中国绘画审美的“时间意识” 原载《东方丛刊》2000年第3期
- 文化相对主义与东方美学建构 原载《天津社会科学》1999年第5期，《人大复印资料·美学》转载
- 《百年中国美学反思的“再反思”两题》，《美与时代》2005年1月
- 《第六届全国美学大会暨“全球化与中国美学”学术研讨会综述》，《哲学动态》2004年第9期，《人大复印资料美学》2004年转载

西方美学与哲学：

- 《哲学如何剥夺艺术？——当代“艺术终结论”的哲学反思》，《哲学研究》2006年第2期
- 论哈贝马斯“生活世界”的三重意蕴，《河北学刊》2002年第3期
- 游戏本体、观者参与和存在扩充——伽达默尔现代解释学的艺术真理观，《锦州师院学报》1999年第3期
- 佩兹德：《美学与全球化的挑战》、卡里尔：《艺术史为何有历史？》、卡特：《观念艺术：全球艺术的基础还是艺术的终结？》、康诺利和海达：《审美原则》、巴卡拉克：《艺术真能终结吗？》（翻译），《哲学动态》2005年第1期
- 深描博德里亚的思想谱系
- 尼采反戈黑格尔：悲剧美学比较与启迪
- 《存在主义东渐与中国生命论美学建构》，《山西大学学报》2005年第4期
- 病树前头万木春——评“艺术终结论”和“艺术史终结论” 原载《美术》2002年第10期，《人大复印资料·造型艺术》转载
- 后现代的一种视域：思想与文化的交锋 《中华图书商报》2005年

文化和文化产业：

- 论文化全球化，《学术论坛》2002年第1期
- 《文化“精神还乡”的意蕴》，《社会科学辑刊》2002年第6期
- 美国文化产业何以雄霸全球？
- 《透视美国流行音乐产业》，《文化产业评论》第一卷，上海人民出版社2003年版
- 《2004：〈文化蓝皮书〉》，《中国文化报》2004年2月20日
- 《美国文化产业何以雄霸全球——一种文化经济学的透视》，《中国文化报》2004年7月30日
- 《美国文化产业透视》，《今日信息报》2004年8月21日
- 《大学理念：新旧两种版本》，《民主与科学》2005年第2期
- 《东方视野下的文化相对主义价值观》，收入《新世纪价值观——中日学者论文集》，南开大学出版社2001年版

文学理论与艺术学：

- 《在“主体间性”与“文本间性”之间——试论文学活动中的“复合间性”》，《文艺理论研究》，2005年第4期
- 《从现代汉语反思文学理论的建构》，《首都师范大学学报》2005年第1期
- 《深描20世纪中国艺术文化学》，《民族艺术》2004年第4期
- 《设计应融合“审美自律”与“社会他律”》，《美术观察》2004年第8期
- 《商业设计文化的美学批判》，《文艺理论与批评》2005年第4期
- 《深描20世纪中国艺术本体论》，《艺术学：视像与后现代思潮》，学林出版社2005年版

- 《摄影文学：中国独创》，《中国民族报·摄影文学》专刊2004年11月

评论类：

- 《活着》两种——余华小说到张艺谋电影的审美嬗变
- 《美学家的“家”和他的“背影”——追忆王朝闻先生》，《艺术评论》2005年第3期
- 《裸体艺术》的六个关键词 原载《美术》2002年第10期
- 分析美学在中国 原载《中华读书报》2002年7月3日
- 《笔补造化天无功——实力派画家匡剑的油画世界》
- 《读喻红的画展“目击成长”》
- 《综合的美感 综合的创新》，《中国文化报》2004年10月26日
- 《文史古今的视界融合》，
- 《走向多元化的本土文学》，《鸭绿江》2000年第5期

翻译类：

- 《美学与全球化》（阿莱斯·艾尔雅维茨主编，即出）
- 《乔姆斯基与全球化》，（杰里米·福克斯，北京大学出版社）
- 《海德格尔、哈贝马斯与手机》，（乔治·迈尔森，北京大学出版社，合译）

转载类：

- 《存在主义东渐与中国生命论美学建构》，《新华文摘》2005年第23期全文转载
- 《文化相对主义与东方美学建构》，《人大复印资料·美学》1999年第11期转载
- 《重思“人文精神”》，《学术文摘卡·哲学》2001年第1期转载
- 《病树前头万木春——评“艺术终结论”和“艺术史终结论”》，《人大复印资料·造型艺术》2003年第1期转载
- 《巍巍三峡史诗 拳拳爱国深情——记〈三峡史诗〉巨幅通景山水画创作座谈会》，《人大复印资料·造型艺术》2003年第2期转载
- 《交往方式的变革——互联网的社会后果》，《学术文摘卡·哲学》2003年第3期转载
- 《第六届全国美学大会暨“全球化与中国美学”学术研讨会综述》，《人大复印资料·美学》2004年第11期转载
- 《日常生活审美化与审美日常生活化——试论“生活美学”何以可能？》，《人大复印资料·美学》2005年第3期转载
- 《实践与生命的张力——从20世纪中国审美主义思潮着眼》，《中国学术年鉴》人文社会科学版（2004）转载。
- 《“生活的”实践与“实践的”生活》，《人大复印资料·美学》2005年第10期转载
- 《在“文本间性”与“主体间性”之间》，《人大复印资料·文艺理论美学》2005年第11期转载

版权声明：任何网站，媒体如欲转载本站文章，必须得到原作者及美学研究网的的许可。本站有权利和义务协助作者维护相关权益。

【 评论 】 【 推荐 】 【 打印 】 【 字体：大 中 小 】

上一篇：谷鹏飞：中国美学的现代发生与当代困境

下一篇：王志敏：《现代电影美学体系》

>> 相关新闻

全部新闻

>> 相关评论

全部评论

·刘悦笛：《艺术终结之后——艺术绵延的美学...》（4月20日）

·刘悦笛：现代商业设计文化的美学批判（5月29日）

·刘悦笛：试论中国传统审美文化的内在结构（5月29日）

·刘悦笛5月3日798沙龙系列讲座：艺术终结了吗...（4月15日）

·刘悦笛：从美学“在中国”到“中国的”美学（3月8日）

·刘悦笛：《生活美学——现代性批判与重构审...》（3月8日）

·刘悦笛：中国绘画审美的“时间意识”（3月7日）

·刘悦笛：分析美学在中国（11月20日）

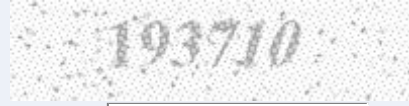
发表评论

点评：



字数0

验证码：



姓名：

提交

[管理入口](#) - [搜索本站](#) - [分类浏览](#) - [标题新闻](#) - [图片新闻](#) - [推荐链接](#) - [站点地图](#) - [联系方式](#)

地址：中国·北京·海淀区中关村大街59号 [Email:Aesthetics.com.cn@gmail.com](mailto:Aesthetics.com.cn@gmail.com)

制作维护：美学研究 京ICP备05072038号