



吉首大学学报：社会科学版 » 2008, Vol. 29 » Issue (5): 69-72 DOI:

美学研究

[最新目录](#) | [下期目录](#) | [过刊浏览](#) | [高级检索](#)[◀◀ Previous Articles](#) | [Next Articles ▶▶](#)

### 海德格尔对尼采审美的超越

(1.武汉大学 哲学学院，湖北 武汉 430074；2.中南林业科技大学,湖南 长沙 410004)

#### Heidegger's Breakthrough over Nietzsche's Aestheticism

(1.College of Philosophy,Wuhan University,Wuhan,Hubei 430074,China;2.Central South University of Forestry and Technology, Changsha, Hunan 410004, China)

- 摘要
- 参考文献
- 相关文章

[全文: PDF \(451 KB\)](#) [HTML \(1 KB\)](#) [输出: BibTeX | EndNote \(RIS\)](#) [背景资料](#)

**摘要** 尼采把由“上帝之死”带给人的精神处境称为虚无主义。在尼采看来，虚无主义即价值的沦落，并试图以审美排斥虚无。海德格尔则认为，审美无助于摆脱虚无，相反，虚无将解构审美。只有摆脱贫形而上学的束缚，从存在那里接受尺度，人才能踏上“返乡”之路。

**关键词：** 尼采 审美主义 海德格尔 接受尺度

**Abstract:** Nietzsche defined the spiritual situation caused by “the death of God” as nihilism. According to him, nihilism was the destruction of value, and he tried to repulse it with aestheticism. While Heidegger argued that aestheticism did not help in extricating people from the predicament of nihilism; and aestheticism would be deconstructed by nihilism on the contrary. Only when people shake off the shackles of metaphysics and acknowledge receptivity toward the being itself could they embark on "returning".

**Key words:** Nietzsche aestheticism Heidegger receptivity

#### 服务

- ↳ 把本文推荐给朋友
- ↳ 加入我的书架
- ↳ 加入引用管理器
- ↳ E-mail Alert
- ↳ RSS

#### 作者相关文章

伍永忠

**作者简介：**伍永忠（1967-），男，湖南新化人，武汉大学哲学学院博士研究生，中南林业科技大学副教授。

#### 引用本文：

伍永忠. 海德格尔对尼采审美的超越[J]. 吉首大学学报：社会科学版, 2008, 29(5): 69-72.

WU Yong-Zhong. Heidegger's Breakthrough over Nietzsche's Aestheticism[J]. Journal of Jishou University ( Social Sciences ), 2008, 29(5): 69-72.

- [1] [德]尼采.悲剧的诞生[M].周国平译.北京：三联书店，1986.
  - [2] [德]尼采.权力意志[M].张念东,凌素心译.北京:中央编译出版社,1996.
  - [3] [德]海德格尔.林中路[M].孙周兴译.上海：上海译文出版社，2004.
- [1] 屠兴勇.形而上学、人与自然——海德格尔与康德的“先验想象力”[J].吉首大学学报：社会科学版, 2009, 30(1): 10-14.

版权所有 © 2012 《吉首大学学报（社会科学版）》编辑部  
通讯地址：湖南省吉首市人民南路120号《吉首大学学报》编辑部 邮编：416000  
电话传真：0743-8563684 E-mail：jsdxxb@qq.com 办公QQ：44134225  
本系统由北京玛格泰克科技发展有限公司设计开发 技术支持：support@magtech.com.cn