



吉首大学学报：社会科学版 » 2011, Vol. 32 » Issue (1): 21-26 DOI:

美学研究

[最新目录](#) | [下期目录](#) | [过刊浏览](#) | [高级检索](#)

[◀◀ Previous Articles](#) | [Next Articles ▶▶](#)

主体间性理论与审美价值体验的共通感

(上海交通大学 人文学院, 上海 200240)

On Sensus Communis between Intersubjectivity and Authentic Value

(School of Humanities, Shanghai Jiaotong University, Shanghai 200240, China)

- 摘要
- 参考文献
- 相关文章

全文: PDF (449 KB) **HTML (1 KB)** **输出:** BibTeX | EndNote (RIS) **背景资料**

摘要 从主体性到主体间性理论的发展，是人们对价值交流与价值沟通普遍要求的必然结果。从现象学意义上说，主体间的交流是以体验为基础的，审美价值体验的共同感，源自于生命共同体或文化共同体对普世价值的基本追求，在审美活动中，自由、平等与正义等普世价值原则，往往通过形象传达获得了审美共通感。

关键词: 主体间性 审美体验 共通感

Abstract: The development from subjectivity to intersubjectivity is an inevitable result of people's requirement for value communications and exchanges. From phenomenology, the communications between subjects is based on experience. The sensus communis of authentic value experience derives from the basic pursuit for universal values of life community or culture community. In authentic activities, the universal values such as freedom, equality and justice achieve authentic sensus communis through vivid transfer phenomenologyphenomenology.

Key words: intersubjectivity authentic experience sensus communis

作者简介: 李咏吟 (1963-) , 男, 湖北浠水人, 博士, 上海交通大学人文学院教授, 博士生导师。

引用本文:

李咏吟. 主体间性理论与审美价值体验的共通感[J]. 吉首大学学报：社会科学版, 2011, 32(1): 21-26.

LI Yong-Yin. On Sensus Communis between Intersubjectivity and Authentic Value[J]. Journal of Jishou University (Social Sciences), 2011, 32(1): 21-26.

- [1] [德]马克斯·舍勒.价值的颠覆[M].罗悌伦, 等, 译.北京: 三联书店, 1997.
 - [2] [德]胡塞尔.纯粹现象学通论[M].李幼蒸, 译.北京: 商务印书馆, 1992.
 - [3] 李咏吟.体验流与话语流的审美关联[J].文艺评论, 1999(4).
 - [4] 倪梁康.现象学及其效应[M].北京: 三联书店, 1994.
 - [5] D.扎哈维.胡塞尔先验哲学的交互主体性转折[J].臧佩洪, 译.哲学译丛, 2001 (4).
-
- [1] 杨春时, 杨晨. 中国古典美学意象概念的主体间性[J]. 吉首大学学报：社会科学版, 2011, 32(4): 21-25.

服务

- 把本文推荐给朋友
- 加入我的书架
- 加入引用管理器
- E-mail Alert
- RSS

作者相关文章

- 李咏吟

版权所有 © 2012《吉首大学学报（社会科学版）》编辑部
通讯地址：湖南省吉首市人民南路120号《吉首大学学报》编辑部 邮编：416000
电话传真：0743-8563684 E-mail：jsdxxb@qq.com 办公QQ：44134225
本系统由北京玛格泰克科技发展有限公司设计开发 技术支持：support@magtech.com.cn