



首页 → 界内快讯

朱金瑞教授著《当代中国企业伦理的历史演进》出版

朱金瑞教授著《当代中国企业伦理的历史演进》出版

朱金瑞教授新著《当代中国企业伦理的历史演进》（江苏人民出版社2005年11月版）全文共分为两大板块，第一板块主要是对中华人民共和国成立以来中国企业伦理演进的历程、特点、原因及不足的分析。包括，计划经济时代是我国企业伦理的初建阶段，革命性是其主要表现；从改革开放到20世纪90年代初，主要表现在伦理意识、管理伦理等方面的自主探索；从邓小平南方谈话到20世纪90年代末是企业伦理的培育阶段。一些企业表现了强烈的道德自律意识。努力追求公（国）有资本人格化，实现国有资产的保值增值在国有企业经营者身上表现明显；进入21世纪以来，伦理成为企业经营管理战略的重要组成部分。企业伦理在借鉴与探索中完成了向创新的飞跃。第二板块重点对中华人民共和国成立以来，我国企业伦理演进过程中形成的不同伦理模式，如政治化模式、企业家权威模式、使命模式、制度伦理模式、血缘亲情模式、集体伦理模式和跨国公司的本土化模式的特点、积极作用和不足等进行分析。

前 言

一、问题的提出及选题的意义

二、国内外有关研究概述

三、基本研究思路

四、创新点、重点及研究方法

第一章 初建（计划经济时代）

第一节 革命性的企业伦理

一、自觉的革命道德觉悟

二、强烈的主人翁意识

三、有效的企业伦理建设方法

第二节 成因

一、高度集中的计划经济体制

二、工人阶级的主人翁地位

第三节 企业伦理的积极作用和时代局限性

一、积极作用

二、时代局限性

第二章 探索（改革开放到20世纪80年代末）

第一节 企业伦理新探索

一、伦理意识觉醒

二、管理伦理新探索

三、企业广告由告知型到情感道德型转变

第二节 动因

一、市场竞争的推动

二、企业考核与升级制度的牵引

三、企业经营自主权确立的催动

第三节 转型时期企业的伦理困惑和面临的问题

一、企业的伦理困惑

二、企业道德失范

第三章 培育（南方谈话到20世纪90年代末）

第一节 企业道德自律

一、对企业形象的新认识

二、内强道德素质

第二节 实现公有资本人格化，力保国有资产保值增值

- 一、搞好国有企业的坚定信念和敬业精神
- 二、探索公有资本人格化机制，力保国有资产的保值增值

第三节 企业伦理培育的成因及出现的问题

- 一、成因
- 二、问题

第四章 创新（进入21世纪以来）

第一节 伦理成为企业经营管理战略的重要组成部分

- 一、伦理融入企业经营理念
- 二、日益自觉化的社会道德责任意识
- 三、建立学习型组织，提升企业道德实力

第二节 应对经济全球化的企业道德精神

- 一、经济全球化对我国企业道德提出的挑战
- 二、应对经济全球化的企业道德精神

第三节 创新的原因

- 一、“以德治国”方略提供了良好的人文生态环境
- 二、加入世贸组织的必然要求
- 三、社会对企业道德批判所形成的压力

第四节 创新中的缺陷

- 一、国企改革中出现的权力性腐败
- 二、员工基本权益尚待进一步落实
- 三、科技产品营销与电子商务中的失信行为

第五章 当代中国企业伦理模式分析

第一节 企业伦理模式的含义及特质

- 一、企业伦理模式的含义
- 二、企业伦理模式的特质

第二节 当代中国若干企业伦理模式分析

- 一、政治化模式
- 二、企业家权威模式
- 三、使命模式
- 四、制度伦理模式
- 五、血缘亲情模式
- 六、集体伦理模式
- 七、跨国经营的本土化模式

结语

中国社会科学院应用伦理研究中心

北京建国门内大街5号 邮政编码：100732 电话与传真：0086-10-85195511

电子信箱：cassethics@yahoo.com.cn