

经济全球化背景下当代中国消费伦理观念的变革及其研究

周中之

(上海师范大学法政学院 上海200234)

中图分类号: B82-053

摘要: 经济全球化对当代中国的消费伦理产生了深刻影响, 中国消费伦理观念发生了重大变革, 主要表现在: 普遍接受享受生活的伦理观念; 开始接受消费信贷的伦理观念; 健康、环保的绿色消费伦理观念逐步提升。在经济全球化的背景下, 必须着重研究当代中国消费伦理的重大理论和实践问题, 如当代中国消费的伦理规范体系问题、消费伦理与节约型社会的建设问题、消费主义的批判问题、奢侈的伦理分析问题、消费的自由与社会责任问题、广告在消费活动中的社会责任问题、大众文化消费与青少年道德教育问题等。

关键词: 消费伦理; 经济全球化; 当代中国

 [阅读文章\(pdf\)](#)

关闭本页