

科技进步理论

论生态伦理与环境消费

丁祖荣,朱棣

安徽师范大学,安徽师范大学 安徽芜湖241000

收稿日期 修回日期 网络版发布日期 接受日期

摘要 生态伦理作为科技时代的一种新型道德观,属于最广义的社会公德范畴,具有对全人类共同的约束性和评判价值标准的统一性,因而它是对人类最深刻的生存关怀。随着生态文明建设的日益加强和人们生活水平的不断提高,环境消费也悄然兴起。它不仅是对传统消费的深刻变革,而且对传统生产方式的转换也将产生重大影响。应大力倡导环境消费,构建生态伦理道德观,做合格的环境人,从而保证人类的长远进步和可持续发展。

关键词 [生态伦理](#) [环境消费](#) [环境保护](#) [可持续发展](#)

分类号

DOI:

对应的英文版文章: [2003-04-038](#)

通讯作者:

丁祖荣

作者个人主页: [丁祖荣,朱棣](#)

扩展功能

本文信息

- ▶ [Supporting info](#)
- ▶ [\[PDF全文\]\(276KB\)](#)
- ▶ [\[HTML\]\(0KB\)](#)
- ▶ [参考文献\[PDF\]](#)
- ▶ [参考文献](#)

服务与反馈

- ▶ [把本文推荐给朋友](#)
- ▶ [加入我的书架](#)
- ▶ [加入引用管理器](#)
- ▶ [引用本文](#)
- ▶ [Email Alert](#)
- ▶ [文章反馈](#)
- ▶ [浏览反馈信息](#)

相关信息

- ▶ [本刊中 包含“生态伦理”的 相关文章](#)
- ▶ 本文作者相关文章
 - [丁祖荣](#)
 - [朱棣](#)

