

消费时代的审美趣味


范玉吉

(华东政法学院文学与法研究所, 上海200042)

中图分类号: B834.3

摘要: 消费已成了现代社会的主要特征之一。本文着重分析了以欲望为特征的消费社会逻辑。指出了传媒对人的欲望塑造和对需要的遮蔽, 在此基础上考察了现代传媒所生成的传媒无意识, 以及传媒无意识在影响人们的审美趣味时所起的作用。

关键词: 审美趣味 欲望 需要 传媒无意识

 [阅读文章\(pdf\)](#)

关闭本页