

后现代主义与大众文化

(提纲, 仅供参考与讨论)

徐碧辉

一. 我国的后现代主义

我国是前现代、现代与后现代共生。前现代主要表现在, 经济基础上的手工作坊式生产还占有相当比例, 社会心理上迷信还有相当市场。现代性则表现在工业化生产和启蒙主义思想上。后现代主义则主要表现在大众文化的存在和日益繁荣上。在理论上, 90年代中期以后, 对一些后现代主义的代表人物如德里达、福柯、哈贝马斯、罗兰·巴特等人的思想介绍增多。

二. 后现代主义与大众文化的内在共同性或一致性

大众文化与后现代主义从本质上说是血脉相联的。只有在后现代社会里, 大众文化才从边缘走向前台, 真正成为社会的主要文化形态。

具体来说, 二者的内在共同性主要表现在: 后现代主义理论是大众文化的思想理论形态, 大众文化则是后现代主义理论的现实化。大众文化的主要形式是娱乐, 而提供和支持这种娱乐的正是后现代主义艺术。因此也可以说是后现代主义艺术给大众文化提供艺术和美学支持。从基本特点上说, 后现代主义艺术的特点就是当代大众文化的特点:

1. 解构深度模式与平面化 在后现代主义者看来, 传统文化至少有五种“深度模式”: 黑格尔式的辩证法“深度模式”: 现象/本质; 弗洛伊德的心理“深度模式”: 意识/潜意识; 存在主义理论“深度模式”: 真实性/非真实性; 异化理论“深度模式”: 人的本质/异化; 符号学“深度模式”: 能指/所指。后现代主义对此都予以解构。

解构深度模式之后得到的就是平面化。与深度模式相对应的, 传统艺术一个重要特点是追求深度。传统艺术批评经常用的词是作品“有深度”或“有力度”。传统艺术创作同样追求“深度”或“深刻”, 追求“全面”。在创作上动机上就是以全面地再现或表现社会生活为目的。如巴尔扎克的《人间喜剧》, 整个就是19世纪法国社会的“百科全书”。乔伊斯的《尤利西斯》也是如此。而后现代艺术则不再追求这种深度, 也不再追求全面。它就是一个文本, 一些言说, 一些形象。在绘画上立体三维的透视法不再被视为金科玉律, 在文学中不再表现什么深沉的意义。如品钦的《万有引力之虹》。它也有很广阔的画面, 也有百科全书的性质, 但它并不想说明什么深刻的意义, 它只是一些经验的罗列, 读者不需要去解释它, 而应该去体验。

由于对深度模式的拆解, 后现代主义艺术不再需要传统意义上的文学批评, 因为它并不表达什么意义, 意义在它那里只是一个空场, 后现代主义艺术只有文本, 没有意义, 因此, 它不能解释, 只能体验。

焦虑与耗尽, 这是杰姆逊所总结的现代主义与后现代主义艺术的基本情绪特征。

2. 形象化 后现代主义的主要艺术形式是形象化的。形象在后现代主义艺术中并不导向或表达某种意义, 而就是它自己。形象就是一切。安迪·沃霍尔的画。玛丽莲·梦露的五十张照片。《钻石灰尘鞋》。

后现代主义艺术的主要形式是影视, 更确切地说是电视。这种艺术形式与传统的任何一种艺术形式都不相同。即使同样作为视觉艺术的绘画和雕刻, 形象在它们那里所代表的意义也与在影视艺术中根本不同。概括地说, 绘画和雕刻作为一种空间艺术, 它是从时间的“长河”中选取某一点, 把它固化下来。换言之, 它们是对历史的某一点的再现。这一点看起来是凝固了的, 只在一个有限的空间之内, 但实际上, 可以说它所表现的空间是无限的。因而它可以充分地激发人的想像, 表达某种思想或情感。而影视则主要是一种时间艺术, 在时间的展开中叙述所发生的事情。它的形象是活动的, 看起来就象在生活中的那个样子, 因而, 它所留给人的想像空间反而少了。特别是电视, 它对传统艺术的消解, 对想象力的限制是所有艺术中前所未有的。如果说, 电影还是一门艺术, 电视在很大程度上已经主要是一种娱乐手段了。肥皂剧。长篇室内剧。综艺节目。这些东西的最大作用就是让无聊的人们打发时间。

电视的渗透。如音乐电视的出现。把本是最抽象的音乐形式化了。“传统京剧的音配像”。

3. 类像与复制 后现代主义艺术是一种复制的艺术。现代主义艺术特别重视的作品的深沉价值或思想，是深度，因此它有原作与摹本（copy）的区别。与类像（simulacrum）。摹本的价值比原作差了很多，因为它是复制，是摹仿，缺乏原创性。它不能充分地体现出作者的主体性和创造性，而高扬主体性和创造性正是现代社会最重要的特征，是它立足的哲学基础。后现代主义艺术则不再强调原作与摹本的区别。有些后现代艺术甚至是没有原作的。如沃霍尔的画。可以说后现代主义艺术就是一种复制的艺术。后现代社会就是一个复制的社会。原创性不再是最高要求。工业产品由流水线复制出来，商品是复制的，艺术是复制的，照片可以复制，甚至生活方式也可以复制，如室内装修，时装，对某一种娱乐方式的社会性热情。

由复制所导致的是类像。在一个充满类像的社会里，真实感消失了。真实感的消失是与都市化生活方式相联的。在农村，人们不会产生虚幻感，因为有坚实的土地作依凭。都市的密集却相互不认识却又有非常关联的人群，紧张忙碌的生活方式，使人们追逐形象，而形象的爆炸，类像的无处不在，便使人心理失衡。

大众文化正是这样一种形象化的文化。它把形象并不是作为对某种思想、情感或观念的说明，或是通过形象的创造表达某种人的深刻感悟，而仅仅是为形象而形象。

三. 后现代主义哲学给大众文化提供哲学解释

大众文化的主要特点是平面化。平面化来源于对深度模式的解构，而解构主义正是后现代主义思潮的特点。

四. 后现代主义的哲学基础

20世纪西方世界的反形而上学潮流是这一解构思潮的哲学基础。

[回主页](#)