



当儒学向儒商看齐

(2005-12-25 8:38:33)

作者：作者：徐来 转载于：来源：新京报

进入2005年以后，儒学的倡导者们显得更为务实。他们着眼于商业性项目，把“拯救儒学文化”的焦虑，演变成了“如何用儒学牟利”的焦虑。

被认为是“中国当代儒家学派代表人物”的蒋庆先生要求通过组织化的“中国儒教协会”，推行“十个方面的内容”，最终完成“中国儒教的全面复兴”，比如“儒教的组织形态”要求建立儒教基层组织：“儒教的传播形态”要求建立独立的儒教传媒等等。

其中“儒教的财产形态”这个方面，蒋庆认为，历代与儒教有关的建筑，如书院，文庙，孔庙，圣贤祠庙、地产、故居、坟茔、遗稿、遗物等各种文物，以及历代古圣王陵墓、历代帝王祠庙与文昌阁、城隍庙等均归“中国儒教协会”所有、管理与经营。同时国家应开征“儒教遗产使用税”。“凡以各种方式出版的赢利性的儒教古籍、使用具有儒教内容与人物形象的商标、广告、公司企业名称、经贸旅游活动、以招商为目的的节庆活动、以儒教内容为题材的赢利性的文艺作品与影视作品，均须向儒教交税。”

按照蒋庆先生对儒学的一片赤诚之心，我相信这样的主张并非他的游戏之作。事实上，有媒体向蒋先生质询此事时，他依然表现得非常诚恳。正是这份诚恳，让蒋先生看上去更像是一个纯洁的“儒教圣女”，在大众文化的舞台上，极其认真地摆出了一个经典的造型。

从儒学思想与商业文化的关系上来看，蒋庆先生的主张，尚且留存着一些站在社会等级顶层的先辈大儒，藐视“重利轻义”的商业行为，重建“万国来朝”的传统朝贡体系的意味。而社科院儒教研究中心秘书长、新晋信孚国学院院长的陈明先生，就露出了些“君子喜于言利”的姿态来。

有媒体透露，陈明宣称，他正在忙于整合海南省的人文资源，帮助某旅游集团策划一个儒学主题公园。而这个公园未来的部分赢利将成为儒学论坛的经济支持。

尽管许多人出于种种目的津津乐道“儒商”一类的词汇。但对儒学稍有认识就可以发现，在古代，儒学构筑了一个严密的伦理等级体系，这个体系要求将底层民众尽可能紧密地束缚在一地以保持内部的和谐。

商业带来的人口流动、道德衰败以及新的阶层上升通道，会给这个体系带来致命的打击。因此，古代中国的儒家大师始终把商业性的“末富”视为引发社会不安定，导致儒学伦理体系崩塌的重要因素。

陈明先生将儒学发展的希望，与“末富”紧密联系在一起，对儒家传统的“君子唯于义，小人唯于利”思想，进行了一次飞跃式的突破。从这个意义上来说，陈明的牟利手段，较蒋庆先生却又等而下之了。

[\[关闭窗口\]](#)

版权所有：国际儒学联合会 Copyright©2003-2007