



## 炼21世纪的儒商精神-----人民政协报

(2006-1-20 15:28:28)

### 提炼21世纪的儒商精神

日前，在国际儒学联合会、中国实学研究会联合主办的“儒学与儒商学术研讨会”上，来自中国大陆、香港、新加坡的40余名学者、企业界人士、企业管理专家，共同就作为中华传统文化主干的儒家文化的经济伦理思想对于营造健康的市场经济秩序的借鉴意义等话题展开讨论。记者择录了其中一些观点。

#### 成就一代新型儒商

记者：儒商是个什么样的概念？

杨波（国际儒学联合会常务副会长）：中国历史上从事商品生产和商品交换的儒家知识分子以及崇尚儒家价值观的商人，他们深受儒家思想的影响，对于国民经济的发展曾经起过重要的作用。勿庸讳言，正统儒家中有“好古贱今，重农轻商”的倾向，这是与农业文明相适应的，不利于工商业的发展。但这并非儒学的全部。中国几千年的历史上，儒家家中也有许多儒商。古代的子贡、白圭、范蠡等，就是儒商的代表；明清之际的徽商、晋商中，也不乏出类拔萃的人物。他们不仅在发展经济中颇有成就，而且在经济理论上也有某些值得重视的见解，诸如“见利思义，义然后取”，“学而不厌，诲人不倦”，“真而不欺，诚实守信”等等。历史上的儒商大多都是大学问家，十分重视文化教育，这是他们的事业能够取得成功的重要原因。晚清的儒商张謇既是个大实业家，又是个大教育家。他不仅经营纺织、面粉、冶金、航运、铁路乃至金融等行业，而且创办了大量学校。历史上的儒商，没有一个不是讲究诚实守信的。儒学只有与当代现实相结合，在时代前进的浪潮中不断改造和充实自己，才能焕发出新的生命力。我建议把儒学研究放在社会大背景中，为经济发展提供文化和理念的支撑，争取成就一代修身养德、诚信经营、胸怀民族大业和报国热忱的新型儒商。

#### 中西合璧的管理

记者：儒学思想对于当今中国的企业管理有何借鉴意义？

梅霖（新加坡新世纪企业管理研究院执行院长）：悠悠企业，管理为大，这是一个多世纪以来，无数位管理学者、专家、企业界精英在理论与实践的交互作用中得出的结论。日本廉田胜先生认为：企业能否成功，经营管理起80%的作用，尤其是管理思想、思维方式又是重中之重。

现在，西方的许多管理专家、学者已经通过不同的途径及方式著书立说，教诲“自然人”和“法人”如何修炼自身，进行自我管理。我们无法探究他们是否读过中国的儒家丛书，但至少应该是“英雄所见略同”。管理大师杜鲁克说：“一般的管理著作谈的是如何管理别人，但更重要的是有效地管理自己，只有那些有能力管理自己的人，才能成为好的管理者。”如果我们走进松下商学院，看看松下是怎么培育人才的，一定会恍然大悟：学员在早晨列队长跑，以炼意志；吃饭时祈祷谢恩，以炼恩德；《论语》、《中庸》、《孙子兵法》等等是学员的必修课程。

体现在今天的人本管理要义之一，就是修炼自身的品格，之后方可安人，安人就是管理的历程。要义之二，就是以人为本，知人善任；要义之三，就是培养和谐意识，树立团队精神；要义之四，就是义利一致，以义取利。我们对人本管理和科学管理应该兼收并蓄，把二者交互作用于我们的企业，外儒内法，外圆内方，中西合璧，相得益彰。

田大方（同仁堂有限公司党委书记、副董事长）：北京同仁堂是我国中药行业著名的老字号，三百多年的悠久历史，供奉御药历经八代皇帝，造就了同仁堂独特而深厚的文化底蕴。改革开放以后，特别是进入市场经济以来，同仁堂人充分运用自己的文化优势，把企业文化纳入到企业的各项建设之中，推动了企业快速、健康发展。作为有着三百多年历史的老字号，如何使分散的企业形成统一的意志？靠什么来形成集团的整体合力？同仁堂人认识到：要在市场中站

稳脚跟，必须靠优秀的文化来整合。这种文化整合，第一就是要用“同修仁德、济世养生”的企业精神和优秀的文化传统来凝聚和培育职工；第二是向全体员工灌溉同仁堂诚实守信的经营思想，特别是在市场经济条件下，老字号的优势就是质量优势，就是以义取利，以义为先，把追求经济效益建立在与追求社会效益共同发展这个目标之上，这是企业致胜的根本之道；第三就是教育全体员工，老字号要适应市场经济运行的新机制，就必须克服自身存在的优势感，克服小富即安、小进即安、不思进取的保守观念，靠创新赢得市场的主动权，靠创新真正在市场中形成规模，为金字招牌增添新的光彩。

诚信是与跨国公司论伯仲的第一素质

记者：儒商的核心经营理念是什么？

赵毅武（北京纳通投资有限公司总裁）：“三杯吐然诺，五岳倒为轻”。诚信是中国传统道德中十分重要的范畴之一。儒家视诚信为修身养德和治国立业的根本。《论语》里说，“人而无信，不知其可也”。《中庸》里说：“诚者，天之道也；诚之者，人之道也”，把诚信放在宇宙之道的高度，极言诚信的不可或缺性。历史上的儒商们都以诚信作为他们经营理念的核心。自宋代以后逐步形成、明清达至鼎盛的徽商、晋商，以其贾儒相邦、敬业拼搏、诚信进取、勤俭协合的理念，代表着中国封建社会商品经营思想的最高水平。徽商之所以能称雄商界三百年，很重要的一点就是诚实守信，注重用儒道的理念经商和规范自己的行为。

无论过去、现在和未来，社会经济的发展都需要这种诚信为本的经营理念和精神。尤其在现代市场经济条件下，伴随着经济全球化和信息化的发展，诚信已经成为扩大交往、促进合作、走向世界的通行证。我国加入WTO以后，国内企业所处的竞争环境更加复杂，来自跨国大公司的竞争日益激烈。竞争实际上不是在国家之间，而是在公司之间进行的。一个国家的综合实力高度依赖于企业的规模、质量和可持续发展能力，而企业得以持续健康地发展，离不开诚信。世界的许多业界巨头，它们几乎都没有自己的生产工厂。它们的成就就是建立在现代商业信用基础上的，通过OEM，建立厂商坚实的信任关系，实行虚拟生产，把商誉和品牌的力量发挥到了极致。可见，诚信对于增强国际竞争力具有战略意义和重大的现实意义。中国综合国力的提升迫切需要造就一批具有国际竞争力的民族企业，而诚信是中国的企业与跨国大公司论伯仲必须具备的第一素质。

自成一家，走向世界

记者：中国特色的企业管理模式何时能走向世界？

潘承烈（中国企业管理科学基金会副会长）：具有五千年文明史的中华民族，承继着祖先遗留下来的无比丰富的文化遗产，其中很多哲理在今天激烈的国际竞争中仍散发着灿烂的光芒。例如，《孙子兵法》克敌制胜的战略战术；《论语》的做人准则与诚信理念；老子关于有形与无形的转化对今天知识经济的启示；《鬼谷子》的用“天下之目”、“天下之耳”、“天下之心”来观察世界的哲理对今天面对全球化的现实意义等等，都是在当今新形势下对开阔人的思路、提高经营战略水平大有启迪的。现在没有一个外来的竞争对手具有像我们这样得天独厚的文化遗产，这是我们中国的文化优势，要是能领会得深，运用得好，则将成为我们在新世纪的一大竞争优势。所以，我们要“自成一家”，就需要“博采众长”，这个“众长”不仅是人家之长，也包含我们中华民族的自己之长。古为今用和洋为中用一样，也应成为我们“自成一家”的重要组成部分。中国经过二十多年的发展，经济取得了世界瞩目的巨大成就，尤其在近年世界经济普遍低迷的情况下，中国仍取得不断增长的记录。中国快速发展的原因何在？在经营管理上到底有哪些独具一格的特点？世人正期待一个回答。日本在战后一片废墟上重建，到了上世纪七十年代后期在国际市场上具有了那么强大的竞争力，使一些老牌的发达国家为之侧目。于是西方开始研究日本的兴起在管理上具有哪些特点。他们把所谓的“日本管理方式”归结为：终身雇佣制、年功序列制与企业工会。这些完全不同于西方的管理方式，说明日本在战后学习西方技术与管理时，前者直接拿来为其所用，但在管理上不是照搬西方模式，而是结合日本的国情、民情，自成一家。

现在该是我们自己来总结提炼这二十多年快速发展的过程中，在经营管理上我们有哪些具有中国特色管理经验的时候了。在世界关注中国发展的管理特色时，我们在新的世纪也应该向世界回答这个问题了。不能让国外学者把研究成果反过来告诉我们，告诉世界，那样我们就有负于民族对我们的期望了。

[\[关闭窗口\]](#)