



2007第6期
(2007-7-4 15:43:09)

国际儒学联合会工作通报
第6期
国际儒学联合会秘书处编
2007年7月4日

第一次儒学普及工作座谈会纪实

2007年6月8日至10日，在北京国谊宾馆，国际儒联召开了第一次儒学普及工作座谈会。

来自北京、山西、浙江、山东、上海、四川、辽宁、湖南、陕西、河北、天津、深圳等省市相关学校、团体和民间儒学研究者和普及工作者，以及《人民日报》、《光明日报》、《人民政协报》、《中国教育报》、《学习时报》等媒体记者，共60余人出席了座谈会。

会长叶选平、常务副会长杨波、刘忠德，副理事长成中英、赵毅武等领导出席会议。会议由杨波主持。刘忠德副会长在会上首先致辞，叶选平会长自始至终参加会议，并在大会闭幕时作总结讲话。

中国人民大学哲学院副院长彭永捷教授，浙江省儒学会常务副会长吴光教授，儿童经典诵读工程顾问吴小兰，国际儒联编辑出版委员会主任、清华大学钱逊教授，四川大学古籍整理研究所舒大刚教授，北京四中教师连中国，北京师范大学董乃强教授等，在大会上作主题发言。

会议开得生动热烈，几乎所有与会人员都结合自身的实践和体验，就普及儒学的问题发表了意见。

闭幕会上，两个小组代表，中国青年政治学院陈升教授、国际儒联学术委员会主任、北京师范大学周桂钿教授，分别汇报了本组讨论的问题和成果。

成中英教授作了专题发言。

座谈会取得了圆满成功，初步取得以下共识：

儒学普及工作的定位

叶选平会长指出，根据国际儒联的宗旨和任务，我们在关注和推动儒学研究的同时，更要重视儒学的普及，将儒学研究的新成果转化为普及儒学的新资源，展示其力量和价值，这样才能使儒学不断获得永恒的发展生机和活力。杨波、刘忠德两位副会长都指出，我们对儒学既要加深研究、又要做好普及。从某种意义上说，普及更带有根本性，它是当今历史和人民群众，对于文化与精神家园建设的新需求，也是建设和谐、健康、充满活力的社会主义的需要。国际儒联的同仁们，应当将参与普及儒学视为光荣的历史责任。这就是召开本次“儒学普及座谈会”的初衷和定位。刘忠德副会长还指出，我们是在多年停顿之后，在新环境、新条件下做普及儒学，靠我们去摸索、去创造。这是一项艰巨的事业，“任重而道远”。叶会长提议将会议名称改为“第一次儒学普及座谈会”，以示以后还要有第二次，第三次……。

三位会长的讲话和叶老的提议，得到与会者一致赞成。

社会各界积极普及儒学

十几年来，普及儒学的活动有了很大的发展。本次会议，是儒学普及工作者第一次坐在一起，交流情况。大家看

到，普及儒学的群众团体、机构和队伍不断扩大；普及儒学的活动蓬勃开展；民众了解儒学的热情持续高涨，普遍认为，儒学普及工作形势大好。

国际儒学联合会、中国孔子基金会、中华孔子学会、炎黄文化研究会等学术团体，在海内外作了很多富有实效的宣传和普及儒学工作。一些省市纷纷成立的“儒学会”、“孔子研究会”、“炎黄文化研究会”等学术团体，面向基层和群众积极开展儒学普及工作。

儿童读经活动也有发展。全国各地的幼儿园、中小學生当中，广泛开展了以诵读《蒙学》与《四书》为主要内容的儒学普及活动，据估计，已有1000万少年儿童参加。其中大量是民间分散自发组织开展的，中国青少年发展基金会、中华文化经典诵读工程全国组委会也做了许多工作。

北京东方道德研究所等一些科研院所，在大、中、小学开展了中华美德教育实验研究，将儒家伦理与公民道德教育相结合。尤其是2004年中央提出加强未成年人思想道德建设之后，许多学校和一些地区的教育行政部门吸取《蒙学》与《四书》的精华，自编中华美德“校本教材”，积极推动儒学在学校的普及。珠江三角洲的深圳市，山东省的莱西市等地区，都有比较广泛的普及和丰富的实践经验。

北京的“一耽学堂”、天津的“明德国学馆”等普及儒学的民间团体，以“公益性”为宗旨，组织志愿者身体力行，展示了儒家精神本色，使普及儒学更显实效，更受国人的欢迎。

各种形式的“大讲堂”，媒体、出版社等也加入了普及儒学的队伍。大众传媒的加入，进一步激发起广大民众的热情。“于丹现象”就是具体展现。有的学者估计，2007年将有上百种解读《论语》的新书问世，其印刷量将创历史纪录。

中国人民大学创办的“孔子研究院”、“国学院”，北京大学创办的“国学研究院”，国际儒联与中国政法大学合作创办的“国际儒学院”，成为培养高层次的儒学研究和教学人才的重要基地。

企业界精英学习了解儒学与传统文化的热情也在升温。由高等学校和文化产业公司举办的，以企业高层管理人员为招生对象的各种培训班，正在发展。值得注意的是，也出现了企业界人士出资创办的非赢利性的，以学习传统文化为主的“学堂”、“书院”。

孔庙、书院和历代儒学大师的“故居”等文化遗址，开始发挥普及儒学的作用。北京孔庙的李超英先生介绍，在唐代全国有1500余所孔庙，而今尚存497所。对于这些文化遗址，不能当作“文化搭台，经济唱戏”的工具，也不能仅仅是“旅游景点”，应当成为传播和普及儒学的基地。北京孔庙大修工程完工后，将开办“儒学讲堂”和“孔子与儒学大型展览”，成为面向国内外观众普及儒学的新平台。太原文庙也已经开展了一系列普及儒学的文化活动，收到很好的效果。

由政府推动，在海外建立“孔子学院”，是各国人民对中国文化的新认同和新需求，也是中国文化再次走向世界的新标志。采取各种形式关注和支持“孔子学院”的工作，是国际儒联义不容辞的责任。

普及儒学的对象

普及儒学的对象是谁？他们的需要能够从儒学中得到那些解答？儒学工作者能够将儒学传递到普及对象的心中吗？

叶会长认为，儒学的历史和内涵深厚而丰富，成为几千年中华文化的主导。虽然也有严酷的艰难曲折，但是几经“大浪淘沙”，至今仍然可以作为中华文化主干。这是因为，儒学思想来源于人民，服务于人民，在人民群众之中根深叶茂。

他分析，人的一生大致分：未成年时，上学学习；成年之后，进入社会，施展才干，或者履行社会职能；晚年颐养天年。即“从学”、“从业”、“无业”三个阶段。人的一生，一要“做人”，二要“做事”，既要“诚意，正心、修身”，又要“齐家、治国、平天下”。当今社会在“做人”方面情况堪忧。诊治时弊，正好有儒学这一张经得起验证，用之即见效的“方子”，为何不用呢！这张方子，就是儒学当中修身做人的哲理，它是当今普及儒学的核心内容，也是当今所有国人都需要的精神营养。但是，我们的普及对象，着重是对“从学”年龄段人群的道德品质教育。

叶会长的讲话，为儒学普及工作明确了方向、任务和对象。与会学者一致拥护。

“从学”阶段，大致是从入幼儿园到大学毕业，即3—23岁这20个年龄段，这近4亿的新一代中国人，能够在20年从学过程中，不间断地接受儒学的普及，将会对他们成人、成才产生深远影响，将为中华民族文化的复兴奠定坚实基础。值得庆幸的是，这一代孩子赶上了中国人对于自己的文化有了新的自觉、自尊与自信的时代，赶上了中国文化

再次走向世界的时代，他们将会得到中华文化智慧的沁润。与他们父辈相比，他们幸运而幸福。

十几年来，在青少年中普及儒学的实践证明，新一代中国人能够接纳儒学，并从中受益。中国青少年发展基金会中华古诗文经典诵读工程全国组委会反映，自1989年启动以来，参加诵读的人数逐年上升，2002年已经达到340万人，2007年已经突破600万人。据专家估计，加上其他途径在青少年中普及儒学的人数，目前已超过1000万人。在这1000万人的背后，至少还有2000多万家长和老师。家长和老师，既是普及儒学的主体，更是普及儒学的对象，两者相加数量可观。可见，重在“从学”阶段普及儒学的“辐射性”及其深远影响。

与会人员对于重在“从学”人员中普及儒学的构想，一致认同与拥护，也深感“任重道远”。同时，对叶会长提出的，“因人施教，因教取材，多用现成，不作虚功”的普及原则，也十分赞赏。有学者们认为，儿童阶段，以体现儒家伦理道德思想的“童蒙”读本如《三字经》、《弟子规》等为宜。从小学高年级至初中，以选读《论语》、《大学》中有关章句为宜。高中阶段，可通读“四书”，为进一步学习国学奠定基础。大学阶段，从儒学的历史价值、当代意义等方面，开展多角度的专题讲座为宜，以便提升把握和应用儒学智慧的能力。要引导人们“直面经典”。教材过多，令人眼花缭乱，难以取舍，“虚功”多做，实效不佳，不利儒学普及工作健康发展。

普及儒学的共识

1、当前普及儒学的重点，是对“从学”阶段的未成年人，进行修身做人的教育，发挥儒学在公民道德建设、开展荣辱观教育、移风易俗、和谐社会，推动社会精神文明建设等方面的积极作用。

2、儒学普及工作者，要关注儒学的当代价值及其发展趋势，要积极吸纳儒学理论研究的新成果，不断提升自身的国学水平和儒学素养。

3、各种普及儒学的团体与机构，要进一步明确自身的历史责任，用儒家的精神与风范，实践--探索--实践，推动儒学普及工作健康发展。

4、普及儒学所用的“教材”，要坚持“因人施教、因教取材、多用现成、不作虚功”的原则。

5、对第一线从事儒学普及工作的人员，要予以比较系统的培训。期望有关高等院校、科研院所和儒学研究者，为此做出新贡献。

[第 1 页] [[第 2 页](#)]

[\[关闭窗口\]](#)