

推进马克思主义大众化

——纪念艾思奇同志诞辰100周年

时间:2010年10月09日 18时00分 来源:红旗文稿 作者:余炳武

字号: [大字体 中字体 小字体] [我要评论](#)

在推进马克思主义大众化的历史进程中,涌现出了许许多多优秀的马克思主义传播者和优秀的通俗理论读物。其中艾思奇及其所撰写的《大众哲学》就是一个杰出的代表。艾思奇同志是云南省腾冲县人,他毕生致力于马克思主义哲学研究、宣传和教育工作,是马克思主义大众化的先行者,被誉为“人民的哲学家”、“马克思主义大众化中国第一人”。他的《大众哲学》坚持理论与实践相结合、哲学与人民相结合的正确方向,在我国率先开辟了哲学通俗化、大众化的道路,对哲学中国化、现实化进行了初步探索,做出了重要贡献。《大众哲学》所体现的开拓创新精神,对于我们在新时期探索理论如何与时俱进,更好地为建设中国特色社会主义伟大事业服务,具有重要的现实意义。

一、艾思奇《大众哲学》对推进马克思主义大众化的意义

1. 与中国当时的实际相结合

《大众哲学》产生于20世纪30年代,当时,日本帝国主义用武力侵占了我东北三省,使中日之间的民族矛盾逐步上升为当时中国社会的主要矛盾。中国国内的政治关系发生了重大变动。面对日益严重的民族危机,中国的工人、农民和城市小资产阶级都行动起来要求抗日。中国共产党代表和反映民族的利益,从一开始就坚决主张对日抗战,挽救民族危亡。国民党政府却坚持“攘外必先安内”的方针,镇压革命、镇压人民。面对国民党反动派的倒行逆施,广大青年失业、失学,生活困苦,思想苦闷,他们不满国民党的反动统治,迫切寻求光明的出路。正是在这样的历史背景下,艾思奇同志写作了一系列文章,从1934年11月起,在上海《读书生活》半月刊上连载24期,1935年以《哲学讲话》为名将这些文章结集出版。《哲学讲话》出至第3版,遭国民党书报审查机关查禁。1936年出第4版时,易名为《大众哲学》,继续出版,成为畅销书。《大众哲学》紧紧把握时代的脉搏,以生动活泼的形式,深入浅出的笔法,贴近大众的语言,通俗而深刻地阐明了深奥的哲理,赢得了人民群众的喜爱。《大众哲学》是马克思主义哲学发展史上的创举,它不仅对马克思主义哲学在中国的传播起到不可磨灭的作用,也为推进马克思主义大众化的发展发挥了重要作用。

2. 为中国革命事业做出了贡献

《大众哲学》产生于抗日烽火燃烧的年代,它将马克思主义哲学的普遍真理与中国社会的实际紧密联系起来,可以说,《大众哲学》从一产生就是与中国的国情、中国的革命实践结合在一起的。《大众哲学》之所以在广大群众特别是青年学生中产生广泛影响,最重要的就是它反映了时代的需要,反映了广大群众最为关心的民族救亡图存的问题。不少在黑暗中徘徊、摸索的青年,正是读了它,才看到了希望,看到了光明;不少青年正是在《大众哲学》的启发和影响下,奔向抗日前线。《大众哲学》像革命的火炬,在黑暗中照亮了前进的方向,启蒙了成

千上万的青年踏上革命道路。闻一多、朱自清等著名学者，都曾认真读过《大众哲学》，从中寻求真理，寻求自己的人生之路。蒋介石曾无可奈何地哀叹：“一本《大众哲学》冲垮了三民主义的防线”！人心丧失“乃败于艾思奇先生之《大众哲学》”！毛泽东十分喜爱《大众哲学》，称赞它是一本“通俗而又有价值”的著作，并将《大众哲学》的优秀成果，融进了他的伟大哲学专著——《实践论》和《矛盾论》中，促进了马克思主义中国化的发展。

3. 首开马克思主义大众化的先河

马克思主义大众化是指将马克思主义的基本原理由抽象性到具体化、由学术性到通俗化、由少数领袖人物的理念到成为广大人民群众的一致、成为认识世界和改造世界的思想武器的过程。《大众哲学》对马克思主义大众化的推动作用主要表现在四个方面：

一是本质内容的大众化。艾思奇在《大众哲学》中明确指出“哲学并不神秘”，“哲学不是虚无缥缈的学问”，哲学的“踪迹可以在日常生活里找到”。从而把哲学由玄妙的殿堂引入实际生活，使哲学和人民群众接近，使人民群众知道日常生活中就有哲学，这在20世纪30年代，是一件开创性的工作。

二是读者的大众化。这本为大众写的《大众哲学》，在大众中确实产生了广泛的影响。新中国成立前《大众哲学》就印行了32版，供不应求。1979年又印行了35万册，仍旧一售而空。可以说，《大众哲学》是通俗哲学著作中再版次数最多的著作。艾思奇在谈到《大众哲学》时说过，“我只希望这本书在都市街头，在店铺内，在乡村里，给那失学者们解一解知识的饥荒，却不敢妄想一定要到珍贵的大学生们的手里，因为它不是装潢美丽的西点，而是一块干烧的大饼。”

三是写法的通俗化。《大众哲学》用生动的笔调，浅显的例子，对马克思主义哲学的一个基本命题做了解释。它没有用艰深的语言，把读者吓跑，而是使他们感受到马克思主义是大众学得懂的，在思想上能给自己许多启发的。例如在讲唯物辩证法的基本规律时，用“无风不起浪”的通俗事例，来论述事物普遍联系的规律；用“追论雷峰塔的倒塌”来论述质与量相互转化的规律；用“岳飞是怎样死的”来论述对立统一的规律。《大众哲学》通过这些实际的事例和现实生活结合起来，特别是和当时的政治生活结合起来，可以说给当时的进步青年带来了一次思想上的跃进。

四是语言的形象化。《大众哲学》一扫以往哲学艰深玄奥的色彩，从每篇的题目到内容的表述，都十分注意通俗化。像“一块招牌上的种种花样”、“牛角尖旅行记”、“卓别林和希特勒”、“天晓得”、“笑里藏刀”、“七十二变”等小标题，就别开生面，引人入胜，把深刻的哲理融化在生动的故事里，用群众的语言表现出来，从而更加贴近生活，贴近实际，易于为大众所了解和接受。

二、以艾思奇同志为榜样，扎实推进马克思主义大众化

推进马克思主义大众化，历来是我们党的理论建设的一项重要内容。党的十七届四中全会把马克思主义大众化同中国化、时代化作为一个有机统一的重大命题进行了科学阐述，提出了明确要求。我们应该把推进马克思主义大众化作为理论工作的重中之重，深入学习掌握党的理论和路线方针政策，深入实际、深入群众，切实增强社会责任感，用更宽的视野来把握马克思主义大众化的地位和作用，用更高的要求对待马克思主义大众化的工作任务，为推进马克思主义大众化不断作出新的贡献。

1. 以人民群众为中心，扎实推进马克思主义大众化

理论能不能说服群众、掌握群众，关键在于理论与群众联系的紧密程度。在推进马克思主义大众化的进程中，要始终以人民群众为中心，扎实开展理论宣传教育，扩大理论教育的覆盖面和影响力。当前，特别要紧紧抓住人民群众渴望发展这一最大关注点，努力用党的理论创新成果，帮助干部群众认清经济社会发展的规律和趋势，解疑释惑。要通过文艺演出、知识竞赛、新闻小品等丰富多彩的群众性精神文明创建活动来宣传讲解理论，不仅让群众喜欢听，还要听得懂。还要通过调动“土专家”、乡土人才等社会各方面力量的积极性，让群众参与到理论宣传普及中来。

2. 以教育党员为重点，扎实推进马克思主义大众化

党员干部是推动马克思主义大众化的中坚力量，在实践中，要始终以教育党员为重点，扎实推进马克思主义大众化。一是充分利用各类宣传阵地，采取举办中心组学习、领导干部上党课、理论宣讲、理论考试、举办形势政策报告会等方式，广泛开展理论学习和宣传，引导广大党员干部深入学习党的理论创新成果。二是坚持不懈地开展理想信念教育和形势政策教育，引导广大党员干部进一步加深对马克思主义的认识和理解。三是广泛开展各项主题教育实践活动，使马克思主义为广大党员干部所感知、所认同、所接受。四是运用举行报告会、编写理论读物、开办宣传栏、树立先进典型等方法教育引导广大党员干部，推动马克思主义进机关、进企业、进学校、进社区、进农村。

3. 以推动工作为目的，扎实推进马克思主义大众化

在推进马克思主义大众化进程中，我们要学习艾思奇把马克思主义哲学同国家兴亡、民族前途、人民疾苦紧密联系起来的做法，坚持理论联系实际，用中国特色社会主义回答和解决好群众关心的重大理论和现实问题。一是要深刻理解当代中国马克思主义的时代背景、实践基础和重大意义，增强坚持党的基本理论、基本路线、基本纲领、基本经验的自觉性和坚定性。二是要把方针政策宣传与解决群众关心的劳动就业、社会保障、教育卫生、居民住房、安全生产等问题结合起来。以解决大众关心的重大现实问题为突破口，让群众切实感受到当代中国马克思主义是大众的理论，是为大众服务的。三是要坚持理论联系实际，以我们正在做的事情为中心，把当代中国马克思主义植根于人民群众中。

当前，腾冲正处在快速发展的黄金时期，面临着巨大的发展机遇与挑战。县委县政府用马克思主义的立场、观点和方法分析和解决发展中出现的新情况、新问题，结合独特的资源优势 and 区位优势，积极对接国家宏观经济政策，旗帜鲜明地提出“两个争当”，即：争当保山经济社会发展的龙头，争当云南建设中国“面向西南开放桥头堡”的排头兵；坚持走“生态立县、农业稳县、工业强县、开放活县、文化名县、旅游兴县”之路；全面实施“323”战略，即：抓实不断增加人的可支配收入、改善人的居住质量和环境、提高人的基本素质“三项重点工作”，抓牢招商引资提速、旅游文化提质“两个关键性工程”，加快推进特色农业产业化、新型工业化、城乡一体化“三化进程”；确定了乡村发展战略，围绕“三句话”（做优产业、做大城镇、做强组织）和“五句话”（做活产业、做优环境、做强组织、展示特色、构建和谐），促进新农村建设和经济社会发展，在全县上下形成了“比、学、赶、超”的浓厚氛围。

（作者：中共云南省腾冲县委书记）