



开创中国特色社会主义文化建设新局面

马克思主义与当代中国文化建设

黄树森等 刊发时间：2010-10-11 07:37:43 光明日报 [字体：大 中 小]

马克思主义是个庞大的理论体系，它包含的基本原理都有一定程度的普遍性，对我国文化建设中的各种具体问题的解决有指导意义。

正确的指导包含对指导思想的分析、对客观对象的分析 and 概括，最后得出结论。指导不仅是在指导思想中进行逻辑演绎的过程，也是在指导思想下深入实际，对实际材料进行分析综合的过程。

社会主义先进文化以马克思主义为指导，是文化健康发展的关键问题。这个问题具有重要的理论意义与实践意义。

马克思主义基本原理起指导作用

马克思主义是个庞大的理论体系，它包含的基本原理都有一定程度的普遍性，对我国文化建设中的各种具体问题的解决有指导意义。

首先是马克思主义世界观，即辩证唯物主义世界观。马克思主义把无处无时不起指导作用的思想方法，称为思想路线。由于世界观在马克思主义理论体系中处于最高的地位，因而在谈到马克思主义的指导作用时，首先就是辩证唯物主义世界观或思想路线的指导。

其次是马克思主义历史观，即辩证唯物主义历史观，简称唯物史观。只有以唯物史观的基本观点为指导，才能正确认识文化的起源、实质，文化与其他社会现象之间的关系，文化在人类社会中的地位，文化对其他社会现象的作用，文化的传承，各种文化之间的关系。

第三是马克思主义文化观。各种哲学的文化观各不相同，有多少哲学就有多少文化观。作为文化整体及其一般规律的科学的文化观，即马克思主义文化观，还在形成中。但无论如何，认识一种文化现象、处理一个文化问题，任何人都离不开一定的文化观指导。

第四是中国特色社会主义理论体系的指导。中国特色社会主义理论体系是中国共产党人以马克思主义指导中国革命和社会主义现代化建设的最新理论概括。这种指导保证中国社会主义现代化建设包括文化建设，沿着正确的轨道前进，避免“左”或右的偏向。

以马克思主义为指导解决文化问题

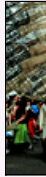
正确的指导包含对指导思想的分析，对客观对象的分析 and 概括，最后得出结论，这种结论的真理性才是可靠的，才经得起实践的检验。

文化究竟包括哪些具体内容？这是今天还没有充分解决的理论问题。文化不是一类感性事物，无法根据其感性特征而把文化从其他事物中区别出来。我们对文化的界说大体上有一共识，即人的精神活动及其产品。诚然，作为精神产品，必有物质载体，但物质载体不等于文化，物质载体虽然是感性的，载于其上的文化却是看不见摸不着的。因此，究竟文化包括哪些内容，有必要认真研究。文化是三大社会领域之一，要弄清楚它的内容问题应该以唯物史观为指导。社会存在决定社

最新



中



教

·高校

·“教育

·引进

·性健

·奥巴

科

·中法

·iPad

·863

·嫦娥

·美“

文

·“让世

·呼唤

·史笔

·图书

·文化

卫

·为了

·经常

·上班

·托幼

会意识是唯物史观的基本原理之一,当然会起重要的指导作用。这样,我们就可以循着作为社会存在之精神反映及其成果把文化因素区别出来。例如,从物质资料的生产活动和经济关系区别出技术、自然科学、经济理论,从人们之间的交往和关系区别出语言、文字等。对政治领域的精神活动和文化领域本身的精神活动,也是如此进行具体分析。这样,我们就能比较充分地解决这个问题了。

总之,指导不仅是在指导思想中进行逻辑演绎的过程,也是在指导思想下深入实际,对实际材料进行分析综合的过程。

以马克思主义指导当代中国文化建设

以马克思主义为指导来建设和发展当代中国文化,是一个非常复杂的系统工程。下面,就其中几个重要问题略陈己见。

第一,建设和发展科学的文化哲学问题。至今,还没有大家都认同的科学文化观,即文化哲学,因此建设和发展科学的文化哲学成为我国文化建设中必须尽快解决的问题。这个任务,必须以科学的历史观即唯物史观来指导才有可能完成。科学的文化哲学之所以难于形成,是由于人们对其对象的理解各式各样。应该采取多数人在理论研究中的理解。在理论研究中,各家各派、东西方往往把经济、政治和文化并列人类社会三大类活动和现象,把文化界定为人的精神活动及其产品,也就是一种可以与经济、政治比较清楚地区分开来的东西。有了比较明确的对象之后,我们就可以对它作进一步研究。进一步研究应该包括,对它的环境的研究和对它本身的研究。对它的环境的研究,包括它的自然环境和社会环境的研究,对社会环境的研究实际就是对它与其他社会因素的关系的研究,即它与经济、政治关系的研究。对文化本身的研究,包括对它的内涵和外延的研究,特别是对它的内部结构的研究。这就需要首先对文化的内部因素进行分析,弄明白这些因素之间的关系。再进一步研究,要研究人类文化的发展史,并从中概括出人类文化发展的基本规律。科学的文化哲学的建立与发展是没有止境的,但这种系统的研究是必要的,它将与对现实文化的研究和文化建设实践互相推动,极大促进文化的大发展、大繁荣。

第二,如何对待中国传统文化问题。建立在农业社会基础上的传统文化,其成分是很复杂的,它不但包含历史遗留下来的文化因素,也包含很多外来的文化因素。今天热议中的儒家、国学,不等于传统文化,但可以代表传统文化。儒家思想和典籍在中国两千多年传统文化中一直处于主导地位;国学指传统文化中的各种思想、理论、学问,是传统文化在思想、理论上的总括,是传统文化在思想上的升华。它们无疑可以代表传统文化,但还有许多文化因素,如中华民族长期在严峻的自然环境和社会环境下,以及抵御外侮的战斗和抗拒阶级压迫中形成的勤劳、节俭、智慧、勇敢、坚韧、友爱、先公后私、自我牺牲等高尚品质和产生的经验、知识、技术、艺术、箴言、谚语、风俗、习惯等文化产品,这些有的曲折地反映在传统典籍和文人的著作中,大部分在民间通过口头、日常生活或通过杰出人物的模范带头作用代代相传,从而积淀在传统文化中,但往往为后代的文化研究者所忽视。对传统文化的鉴别,何为精华,何为糟粕,是我们经常碰到的问题。区分的标准是什么,往往仁者见仁,但坚持以马克思主义为指导,是存在客观标准的。这就是:我们不能以今日之是非为标准,而只能以其在历史上所起的作用为标准。

第三,以社会主义现代化建设的经验为基础建设当代中国文化问题。文化是一种非常强大的精神力量,它不是停留在头脑中的活动,而是一种现实的活动,其产品也是现实的。文化产品包括两大部分:一是服务,如演出、传播、管理、教育、医疗等,另一是产品,如图书、艺术品、媒体、名胜古迹等。它们不但有价值,而且有交换价值,能够成为商品,进入市场;不但具有社会效益,而且具有经济效益。这样,文化就成了一种实力,即软实力,文化力也被看成一种生产力。但是,文化产品的生产毕竟不同于物质资料的生产,文化产品毕竟不同于物质产品,这就使文化领域变得更为复杂。这主要表现在文化活动及其产品的社会效益和经济效益的关系和文化生产的事业性和产业性的关系上。任何产品一旦成为商品都具有社会效益和经济效益两重效益。物质资料的产品,一般说来,其经济效益与社会效益成正比,只有在生产过剩时,经济效益才会下降,但这是由于市场需要的变化,与产品本身的性质无关。文化产品的经济效益则复杂得多,有的文化产品的经济效益的高低不取决于它的社会效益的高低,甚至社会效益愈高的,经济效益愈低。比如,一本有极高科学

价值的著作的稿费收入可能很低;而一本哗众取宠或低俗的书却有极高的稿费收入。因此,在文化生产领域,我们绝不能把经济效益摆在首要位置,应该力求经济效益与社会效益统一,如果二者不可得兼,也绝不能损害社会效益。

总之,经济效益与社会效益的关系,事业性与产业性的关系是文化发展的一个很复杂问题,我们应该以马克思主义为指导,具体情况,具体分析,具体解决。

(作者:北京市中国特色社会主义理论体系研究中心 执笔:黄枏森)

[责任编辑:] [字体: 大 中 小] [打印] [关闭]

发表评论

请您文明上网、理性发言并遵守相关规定。