

请输入关键字

[网站首页](#) [学院概况](#) [师资队伍](#) [本科教学](#) [研究生教育](#) [科学研究](#) [精品课程](#) [党建工作](#) [学生在线](#) [学院文件](#) [理论宣讲](#) [工会工作](#)

汪怀君简介

发布时间：2015-09-16 浏览次数：8854



汪怀君，1978年生，山东临清人。教授、博士生导师。2006年至今，任教于中国石油大学（华东）马克思主义学院原理教研室。入选“山东省理论人才百人工程”、青岛西海岸新区优秀青年人才，2019-2021年度优秀教师。

学习经历：2006年毕业于南京东南大学伦理学专业，获哲学博士学位；2003年毕业于曲阜师范大学伦理学专业，获哲学硕士学位。

研究方向：马克思主义哲学、道德教育、社会伦理、数字与媒介伦理。

主讲课程：“马克思主义基本原理”、“马克思主义人学研究”、“马克思主义方法研究”、“伦理智慧与人生”、“伦理学专题研究”、“思想政治教育前沿专题研究”。

学术成果：独立出版2部学术专著。已经在《道德与文明》、《中国青年研究》、《比较教育研究》、《自然辩证法研究》、《自然辩证法通讯》等刊物上发表论文60余篇。人大复印报刊资料《伦理学》全文转载1篇。《中国科学报》、《中国妇女报》论点摘编各1篇。获得山东省高等学校优秀科研成果奖、东营市社科优秀成果奖、青岛市社科优秀成果奖15项。

承担项目：主持国家社科基金项目1项，参与国家社科基金项目3项。主持或参与完成教育部人文社科青年基金项目2项。主持并完成山东省社科规划青年项目1项。参与青岛市、东营市社科规划项目2项。主持或参与中国石油大学（华东）自主创新科研项目6项。

联系方式：wenjun772003@163.com

一、出版的学术专著

- 1.《符号消费伦理研究》，山东人民出版社2016年。
- 2.《人伦传统与交往伦理》，山东大学出版社2007年。

二、发表的主要学术论文

- 1.技术恐惧与技术拜物教——人工智能时代的迷思，《学术界》2021年第1期，CSSCI。
- 2.数字资本主义的话语逻辑、意识形态及反思纠偏，《深圳大学学报》2021年第2期，CSSCI，2/2。
- 3.马克思主义女性主义理论视域下女大学生的性别境遇研究，《兰州学刊》2021年第7期，CSSCI扩展版。
- 4.人工智能消费场景中的女性性别歧视，《自然辩证法通讯》，2020年第5期，CSSCI。
- 5.人工智能算法歧视及其治理，《科学技术哲学研究》，2019年第2期，CSSCI。
- 6.后真相时代美国数字媒介素养教育研究，《比较教育研究》2019年第8期，CSSCI。
- 7.社会救助与精准扶贫有效衔接的“瓶颈问题”及其治理——基于新时代精准扶贫思想的思考，《河南大学学报》2018第5期，CSSCI。
- 8.认同的伦理变迁与危机，《广西社会科学》2018第4期，CSSCI扩展版。
- 9.特朗普对“道德恐慌”策略的运用及其危害，《美国问题研究》2018年第1期，CSSCI集刊，2/2。
- 10.媒介的历史变迁与消费文化嬗变，《齐鲁学刊》2017年第1期，CSSCI。
- 11.“认同”内涵的跨学科分析，《理论导刊》2015年第5期，中文核心。
- 12.论消费模式的伦理嬗变，《兰州学刊》2014年第3期，CSSCI。
- 13.物、符号和符号消费的伦理意蕴，《中南大学学报》2014年第5期，CSSCI。
- 14.符号消费视域内的女性“身体消费”，《北方论丛》2013年第5期，CSSCI。
- 15.国外政府道歉研究述评，《国外理论动态》2013年第9期，CSSCI，2/2。
- 16.试析“市民社会”伦理嬗变的三种形态，《河南师范大学学报》2011年第2期，CSSCI。
- 17.论交往理性与商谈伦理，《北方论丛》2011年第5期，CSSCI。
- 18.论生活世界的交往特性，《道德与文明》2010年第1期，CSSCI。
- 19.当代大学生的道德困境及原因分析，《中国青年研究》2009年第9期，CSSCI。
- 20.中西交往伦理价值取向之比较，《东方论坛》2008年第5期，人大复印报刊资料《伦理学》2009年第3期全文转载。
- 21.试析交往伦理的内涵，《中州学刊》2007年第1期，CSSCI。
- 22.由现代到后现代看科学与人文的关系，《东南大学学报》2006年第1期，CSSCI。
- 23.论网络空间人际交往的伦理困境，《自然辩证法研究》2005年第7期，CSSCI。

三、主持或参与的主要项目

- 1.主持2016年度国家社科基金项目《生态女性主义视阈下女性符号消费的伦理研究》。
- 2.主持2011年度教育部人文社科青年基金项目《消费异化与人的价值复归——符号消费伦理研究》。
- 3.主持2008年度山东省社科规划青年项目《儒道释伦理精神与当代社会和谐交往》。

- 4.主持2015年度中国石油大学（华东）自主创新优秀青年基金项目《符号消费视域下面子消费的伦理研究》。
- 5.主持2020年度中国石油大学（华东）自主创新科研项目《数字时代高校马克思主义意识形态建设与传播研究》
- 6.主持2018年度中国石油大学（华东）自主创新科研项目《马克思主义女性主义与生态女性主义比较研究》。
- 7.参与2020年度中国石油大学（华东）自主创新科研项目《马克思劳动价值论场域中的数字劳动研究》，2/4。
- 8.参与2019年度中国石油大学（华东）自主创新科研项目《马克思主义“人与自然双重解放”思想研究》，4/8。
- 9.参与2019年度山东省社科规划项目《世界历史发展趋势视域下人类命运共同体思想的逻辑演进》，3/5。
- 10.参与2017年度国家社科基金项目《舆论环境对邻避效应的影响及其协同共治研究》，3/7。
- 11.参与2008年度国家社科基金项目《和谐人格的价值生态及其路径选择：以当代中国青年为怀》，4/6。

四、获得的主要科研奖项

- 1.2020：《后真相时代美国数字媒介素养教育研究》，山东省高等学校优秀科研成果二等奖、青岛社科优秀成果二等奖。
- 2.2019：《社会救助与精准扶贫有效衔接的“瓶颈问题”及其治理》，东营社科优秀成果三等奖。
- 3.2018：《媒介的历史变迁与消费文化嬗变》，东营社科优秀成果三等奖。
- 4.2017：《符号消费伦理研究》，山东省高等学校优秀科研成果三等奖，青岛社科优秀成果三等奖，入选“山东省理论人才百人工程”优秀理论成果。
- 5.2014：《符号消费视域内的女性“身体消费”》，山东省高等学校优秀科研成果三等奖。
- 6.2013：《试析“市民社会”伦理嬗变的三种形态》，青岛社科优秀成果三等奖。
- 7.2011：《儒道释伦理精神与当代社会和谐交往》，东营社科优秀成果二等奖。
- 8.2009：《人伦传统与交往伦理》，山东省高等学校优秀科研成果三等奖，青岛社科优秀成果二等奖。

青岛校区：青岛经济技术开发区长江西路66号 邮编：266555 办公室电话：0532-86981322

CopyRight 2009 中国石油大学（华东）马克思主义学院 版权所有 技术支持：9.3工作室