



学科导航4.0暨统一检索解决方案研讨会

新闻工作党性原则在本质上永远是当代的

<http://www.fristlight.cn> 2007-04-04

[作者] 时统宇

[单位] 中国社会科学院新闻与传播研究所

[摘要] 新世纪的中国新闻事业面临着理论创新、体制创新、科技创新的一系列问题,在新的挑战和机遇面前,怎样认识新闻工作党性原则的科学地位,如何在新形势下坚持新闻工作的党性原则,对于这一重大理论问题和实践问题,我们无法回避,也不应该回避。

[关键词] 中国新闻事业;新闻工作党性原则;毛泽东新闻思想

新世纪的中国新闻事业面临着理论创新、体制创新、科技创新的一系列问题,在新的挑战和机遇面前,怎样认识新闻工作党性原则的科学地位,如何在新形势下坚持新闻工作的党性原则,对于这一重大理论问题和实践问题,我们无法回避,也不应该回避。一、新闻工作党性原则的中国实践,是马克思主义党报学说中国化的发展过程把马克思主义的党报理论同中国共产党的新闻工作实际相结合,特别是把列宁的办报思想中国化,是我党新闻工作的最宝贵的经验之一,也是新闻工作党性原则理论与实践相结合发展的最基本的线索。列宁关于办报的一些论述,在上个世纪20年代后期已为中国共产党人所熟知,这期间,列宁的《从何着手》、《论我们报纸的性质》、《党的组织和党的出版物》等文章,已经同我们党的先驱者们见面。到了延安整风期间改造党报的工作中,又发表了《列宁论党报》、《联共(布)党史论〈真理报〉》、《俄共(布)第八次代表大会关于报纸的决议》等全面阐述列宁党报思想的文章。《解放日报》全文刊登了列宁的《党的组织和党的出版物》,使列宁的党报理论得到了更大范围的传播。在新闻工作的具体实践中,以毛泽东同志为代表的中国共产党人,以实事求是的科学态度,独立自主地思考党报工作的实际问题,形成了一整套适合中国国情的新闻工作的原则、方针和政策,并使它具有易于中国人民所理解和接受的民族形式和民族风格。毛泽东新闻思想的形成和发展,使马克思主义新闻思想在中国新闻事业的沃土上深深扎下了根,这个中国化的马克思主义新闻思想一旦被中国新闻工作者所接受,就转化为推动中国革命前进的强大物质力量。历史就是这样,具有中国特色的新闻工作党性原则,教育和影响了几代新闻工作者,并成为中国社会主义新闻事业的法宝之一。应当看到,我党新闻工作的党性原则,更多地是源于列宁的党报理论和实践,这决不仅仅是以毛泽东同志为代表的我党第一代领导人对列宁的偏爱,而是因为中国的新民主主义革命与列宁领导的俄国革命,无论是时代特点,还是革命目标、任务都有许多共同或相似之处。中国共产党所接受的马克思主义是完整的科学世界观和社会革命论,是在帝国主义和无产阶级革命时代发展了的马克思主义,即列宁主义。中国不存在欧洲那种工人贵族阶层,缺乏改良主义的经济基础,中国也没有经过欧洲那样的资本主义“和平”发展时期,中国工人阶级根本不可能进行和平的议会斗争,对资产阶级民主制度也很少幻想。因此,中国共产党产生的特定的社会历史条件,决定了“走俄国人的道路,这就是结论”,除此别无选择。这就是新闻工作党性原则在中国实践发展的历史大背景。二、新闻工作党性原则的生命力在于当代化新闻工作党性原则的生命力在于当代化。这种当代化,就是把马克思主义关于党报工作的基本原理同时代实践紧密结合,在探索 and 解决时代实践的新问题中,用新的思想、新的观点、新的方法继承和发展新闻工作的党性原则。这样,新闻工作党性原则才能随着时代实践的发展而发展,才能始终不落后于时代而保持勃勃生机,这种基于时代实践的新闻工作的党性原则,显然是新闻工作党性原则的一种本质特征。新闻工作党性原则并不玄奥,更不是用来吓人的东西,实事求是它是精髓。新闻工作党性原则也不是清规戒律,更不是束缚人们的锁链,阐明并要求新闻工作为党的最终目标服务,这就是它的本质所在和基本原理。新闻工作党性原则不是需要人们诚惶诚恐、顶礼膜拜的偶像,也不是装潢门面的装饰品,它的强大生机和伟大力量,在于它时刻同各个历史时期和广大人民群众的实践相结合,实事求是地运用它的基本原理,在实践中解决新问题,求得新观点,新结论,进而丰富和发展它。一句话,新闻工作党性原则永远是开放的、当代的,它始终扎根于当代实践,属于当代实践,并对当代实践产生应有的导向作用,这是新闻工作党性原则本质上科学性、先进性的最深刻的根据。邓小平同志深刻指出:“科学社会主义是在实际斗争中发展着,马列主义、毛泽东思想是在实际斗争中发展着。我们当然不会由科学的社会主义退回到空想的社会主义,也不会让马克思主义停留在几十年或一百多年前的个别论断的水平上。”(《邓小平文选》第2卷,人民出版社,

1994年版，179页）正因为新闻工作党性原则在本质上是当代的，所以我们既要旗帜鲜明地坚持它，又要在实践中发展它。在对待新闻工作党性原则的问题上，既要反对一切怀疑、动摇和否定它的资产阶级自由化的观点和做法，同时也要反对把它神圣化、本本化、凝固化的一切教条主义的观点和做法。坚持新闻工作党性原则而不是把它教条化，发展新闻工作党性原则而不是背离它，立足于时代实践，不断用新的思想、观点、方法继承、丰富和发展新闻工作的党性原则，这是我们应有的科学态度和做法。新闻工作党性原则作为科学社会主义理论的一个组成部分，也需要在科学社会主义的实践中不断发展，这是历史的必然。新闻工作党性原则不是一个自我封闭的体系，它的批判的、革命的、科学的性质，要求当代新闻工作者以充满艰辛的探索和卓有成效的实践去发展，去完善。世纪之交，江泽民总书记站在党和国家发展的历史高度，反复强调：“要把中国的事情办好，关键取决于我们党，取决于党的思想、作风、组织、纪律状况和战斗力、领导水平。只要我们党始终成为中国先进社会生产力的发展要求、中国先进文化的前进方向、中国最广大人民群众的根本利益的忠实代表，我们党就能永远立于不败之地，永远得到全国各族人民的衷心拥护并带领人民不断前进。”他反复强调，三个代表“是我们党的立党之本、执政之基、力量之源”，“推进党的思想建设、政治建设、组织建设和作风建设，都应贯穿‘三个代表’的要求”。江泽民同志关于“三个代表”的重要思想，高屋建瓴，总揽全局，内涵丰富，含义深刻，是对党的性质、宗旨、根本任务的新概括，是面向新世纪的党的建设的纲领。在世纪之交的历史转折时期，新闻工作必须按照“三个代表”的要求，坚定不移地反映和表现中国先进生产力的发展要求，坚定不移地反映和表现中国先进文化的前进方向，坚定不移地反映和表现中国最广大人民群众的根本利益，以新的姿态、新的风貌迎接新世纪。

三、新闻工作党性原则在现时代的科学含义

江泽民同志指出：“我们的新闻工作是党的整个事业的一个重要组成部分。因此不言而喻，必须坚持党性原则。”（《关于党的新闻工作的几个问题》，《人民日报》1990年3月2日第一版）党的十五大报告提出：“新闻宣传必须坚持党性原则，坚持实事求是，把握正确的舆论导向。”高举邓小平理论的伟大旗帜，把建设有中国特色的社会主义事业全面推向二十一世纪，这是中国共产党今后一个世纪的最大和最高的党性。改革需要一个团结的局面，开放需要一个安定的氛围，新闻工作要为改革开放鸣锣开道，创造一个以经济建设为中心的舆论环境。要完成这一光荣而艰巨的任务，就必须始终不渝地坚持新闻工作的党性原则。改革不仅是发展生产力，也是解放生产力。我们只有从发展和解放生产力这个基本点出发，围绕加快改革开放和经济建设，加强和改革新闻工作，为经济建设提供更好的新闻信息服务，才能无愧于时代赋予新闻工作的历史使命，才能保证新闻事业同经济建设的同步发展，才能促进新闻事业的不断发展和持续繁荣。从这个意义上说，解放思想，更新观念，仍然是新闻宣传的重大任务，也是坚持新闻工作党性原则的应有之义。新闻工作对党的基本路线的宣传必须旗帜鲜明，这是新闻工作最大和最高的党性。正是基于这一基本认识，因此，在政治上思想上与党中央保持一致，这一新闻工作党性原则的基本要求，理所当然地应该成为新闻工作宣传党的基本路线一百年不动摇的实践。跟上时代前进的步伐，服从和服务于经济建设这个中心，这理应成为新闻工作党性原则在现时代的科学含义之一，离开了这一点，任何空洞的、抽象的坚持和发展，都只能败坏新闻工作党性原则的声誉。把坚持新闻工作党性原则，仅仅理解为在组织上无条件地服从党的领导，这不符合马列经典作家关于新闻工作党性原则的全部含义，也有悖于新闻工作党性原则实践发展的历史轨迹。中国共产党的新闻史表明，新闻工作党性原则在政治上、思想上、组织上的完整表述，是在延安整风时期，而这次整风的最主要任务是反对主观主义。延安整风条件的成熟标志，是毛泽东同志1941年5月在《改造我们的学习》的报告中所奠定的理论准备。在这篇著名的讲演中，毛泽东同志突出地强调了实事求是的重要性，他说：“‘实事’就是客观存在着的一切事物，‘是’就是客观事物的内部联系，即规律性，‘求’就是我们去研究。”“而要这样做，就须不凭主观想象，不凭一时的热情，不凭死的书本，而凭客观存在的事实，详细地占有材料，在马克思列宁主义一般原理的指导下，从这些材料中引出正确的结论。”“这种态度，就是党性的表现，就是理论和实际统一的马克思列宁主义的作风。”（《毛泽东选集》第3卷，人民出版社，1991年版，801页）很明显，对于实事求是的科学态度和方法，毛泽东同志是提到党性的高度来认识的。实事求是毛泽东思想的出发点、根本点，同样也是新闻工作党性原则的出发点、根本点。今天，我们在社会主义市场经济的条件下重申要坚持新闻工作的党性原则，其中最根本的一条就是，确立实事求是党性原则中的科学地位，这是新闻工作党性原则永葆青春的关键所在。实事求是，一切从实际出发，这是坚持新闻工作党性原则的根本保证。

