



## 学科导航4.0暨统一检索解决方案研讨会

欧洲广告传播协会主席Michael讲授如何面对未来的31个挑战

<http://www.fristlight.cn> 2005-11-25

[作者] 辛枚

[单位] 上海交通大学媒体与设计学院

[摘要] 2005年11月23日下午, 前任GREY欧洲、中东及非洲地区主席、欧洲广告传播协会主席Bernd Michael先生在上海交通大学浩然高科大厦308演讲厅与80多位交大学人就如何“应对未来的31个挑战”展开研讨, 来自广告界、市场营销界的职业经理人们就“中国营销面对全球营销的压力和挑战; 各行业内的挑战; 如何正确地应对挑战”等议题与上海交通大学媒体与设计学院的师生们展开了热烈的思想碰撞。

[关键词] 欧洲广告传播协会;上海交通大学;广告界;营销

2005年11月23日下午, 前任GREY欧洲、中东及非洲地区主席、欧洲广告传播协会主席Bernd Michael先生在上海交通大学浩然高科大厦308演讲厅与80多位交大学人就如何“应对未来的31个挑战”展开研讨, 来自广告界、市场营销界的职业经理人们就“中国营销面对全球营销的压力和挑战; 各行业内的挑战; 如何正确地应对挑战”等议题与上海交通大学媒体与设计学院的师生们展开了热烈的思想碰撞。此次会议由上海交通大学媒体与设计学院主办, 威汉环球传播、《经济观察报》报社、超级品牌奖、《中国广告》杂志社和《销售与市场》杂志社协办, 拥有40多年品牌建设经验的Bernd Michael先生担任主讲嘉宾。 Bernd M.Michael先生在2000年6月至2005年9月, 担任GREY欧洲, 中东/非洲地区董事长及行政总裁。此三大地区占据GREY全球总收入的40%。同时, 1982年至2005年, 他也曾担任GREY中欧地区董事伙伴及行政总裁。客户包括全球及欧洲地区具有绝对领导地位的品牌。同时, 他还担任诸多行业协会组织的重要职位: 如中欧广告协会, 德国传播广告协会, 德国营销协会等。至2003年10月, 他已连任两届欧洲传播广告协会主席。在过去的25年里, 他已成为德国及欧洲极具影响力的品牌缔造者。他在品牌建设的价值方面的众多演说、文章发表以及辩论都极具说服力。他发表的文章, 编辑的刊物, 接受访问, 所作的演讲始终处在品牌建设最尖端。有他负责编辑的“Werkbuch M wie Marke”, 一本厚达1800页的杂志, 融入了与他一生紧密相连的品牌建设心得。

[我要入编](#) | [本站介绍](#) | [网站地图](#) | [京ICP证030426号](#) | [公司介绍](#) | [联系方式](#) | [我要投稿](#)

北京雷速科技有限公司 Copyright © 2003-2008 Email: [leisun@fristlight.cn](mailto:leisun@fristlight.cn)

