



学科导航4.0暨统一检索解决方案研讨会

辽宁大学文化传播学院硕士生导师杨太副教授（图）

<http://www.fristlight.cn> 2004-10-12

[作者] 辽宁大学文化传播学院

[单位] 辽宁大学文化传播学院

[摘要] 杨太，男，1951年生，沈阳市人。现任辽宁大学文化传播学院民俗学教研室主任，辽宁大学民俗研究中心副主任、副教授，硕士研究生导师。讲授的主要课程：中国民俗学、文学人类学、文艺学概论、美学原理、西方美学史、马恩文化论著等。科研方面：先后在国家级与省级刊物上公开发表论文50余篇；出版专著一部、译著一部，并参与了6部学术著作的编撰工作。学术专著：《中国消费民俗学》（21万字，沈阳出版社出版，获第四届社会科学优秀学术成果著作类三等奖）；译著《日本经济结构分析》（20万字，辽宁人民出版社出版）；《文艺美学辞典》、《文艺学新编》、《美学新编》、《青年审美手册》等著作的主要编撰者之一。学术论文：《论我国民间故事中的民族文化意蕴》（1万4千字，《民间文学论坛》。获辽宁省第三届社会科学优秀学术成果论文列二等奖）；发表于《社会科学辑刊》等。

[关键词] 硕士生导师;教授;中国民俗学;文学人类学;文艺学概论



杨太，男，1951年生，沈阳市人。现任辽宁大学文化传播学院民俗学教研室主任，辽宁大学民俗研究中心副主任、副教授，硕士研究生导师。兼任辽宁省民俗学会常务理事、省美术学会常务理事。讲授的主要课程：中国民俗学、文学人类学、文艺学概论、美学原理、西方美学史、马恩文化论著等。科研方面：先后在国家级与省级刊物上公开发表论文50余篇；出版专著一部、译著一部，并参与了6部学术著作的编撰工作。学术专著：《中国消费民俗学》（21万字，沈阳出版社出版，获第四届社会科学优秀学术成果著作类三等奖）；译著《日本经济结构分析》（20万字，辽宁人民出版社出版）；《文艺美学辞典》、《文艺学新编》、《美学新编》、《青年审美手册》等著作的主要编撰者之一。学术论文：《论我国民间故事中的民族文化意蕴》（1万4千字，《民间文学论坛》。获辽宁省第三届社会科学优秀学术成果论文列二等奖）；发表于《社会科学辑刊》、《辽宁大学学报》、《沈阳师范学院学报》上的文章，主要有《论艺术品的本质》、《孔子文艺美学综论》、《孟子文艺美学思想综论》、《试论墨子的文艺美学思想》、《荀子文艺美学思想综论》、《林艺术生产与物质生产的关系》、《从信息反馈原理看文艺批评的功能》、《论形象创造过程的实质》、《关于形象思维的几个问题》、《巴尔扎克与“显示主义的最伟大的胜利”》等。在国家级刊物《民间文学论坛》上还发表了《民间故事的群体性与阶级性》等。科研获奖情况：先后共获省部级奖励6项，校级3项。目前正在完成的科研课题：《辽宁省民间信仰事象研究》（省教委科研项目）。

[我要入编](#) | [本站介绍](#) | [网站地图](#) | [京ICP证030426号](#) | [公司介绍](#) | [联系方式](#) | [我要投稿](#)

北京雷速科技有限公司 Copyright © 2003-2008 Email: leisun@fristlight.cn

