



当代中国马克思主义大众化的内涵（2）

华雷

2009-7-22 9:50:48

来源：人民网-《人民论坛》

打印本页

关闭窗口

马克思主义中国化是空间寓所

理论上，马克思主义要形成中国语言。马克思主义理论需要以中国的语言形式表现出来，才能为人民大众理解、接受。这不仅是指马克思主义经典著作要译为中文，更重要的是要用中国大众语言（而不是学术语言）阐释马克思主义理论。从历史上看，马克思主义之所以在我们这样贫穷落后、产业工人数量极少、“小农”人口占绝大多数的国家取得成功，关键在于中国共产党用中国的大众语言阐释马克思主义，用中国大众认同的形式宣传马克思主义。如今，中国特色社会主义理论就是用当代中国语言表述的马克思主义。

实践上，马克思主义要符合中国国情。马克思主义实践要符合中国国情。一方面，要符合中国的发展状况。超越中国的发展阶段，就会犯“左”的错误，落后于中国的发展阶段，就会出现右的失误。另一方面，要符合群众的素质状况，包括利益需求状况和思想觉悟状况。这一点，很多人至今还很困惑。一些人总是觉得群众目光短浅，只顾自己的眼前私利；一些人则抱怨群众道德水准不高，与马克思主义的要求差距太大。实践告诉我们，没有落后的群众，只有落后的领导。领袖的能力就在于能够从群众的实际状况出发，有效说服群众，充分调动群众。马克思主义大道理好讲，但是，一旦离开了现实群众基础，这些只能付诸空谈。所以，要化大道理为人民群众的“小”道理，将美好理想与人民群众的现实需求紧密结合。

精神上，马克思主义要成为中国人民的指导思想。从建党开始，中国共产党就把马克思主义作为指导思想。实践证明，这是一个正确选择。革命战争时期，马克思主义不光统一了我党思想、凝聚了民众力量，同时还动摇了敌人的信念。革命胜利后，我们成为了执政党，马克思主义指导思想被写入宪法。但是，我们不能认为，有国家法律保障、制度规范、政策支持，马克思主义的指导地位就自然巩固了；也不能认为，通过自上而下的教育引导、宣传掌舵、舆论导引，马克思主义就自然能够统领多元了。恰恰是由于我们过于注重国家、社会层面的制度建设，很少研究群众的思想感受，没有深入群众做耐心细致的思想工作，才使得马克思主义看似离我们很近、实则距群众很远。马克思主义的生命力不是出自权力垄断、制度控制、法规约束，而是来自对人民大众的吸引力、感召力、凝聚力。马克思主义需要成为我们高举的旗帜，更要成为人民大众心中的旗帜。因此，要想方设法让马克思主义“渗透到群众的意识中去，渗透到他们的习惯中去，渗透到他们的生活常规中去”，使马克思主义成为人民大众认同并普遍遵循的指导思想、价值理念、精神支柱。

