



推动文化体制改革向纵深发展

2009-8-17 9:13:48

来源: 光明日报

打印本页

关闭窗口

8月14日至16日,全国文化体制改革经验交流会在江苏南京召开。不少地区和单位的文化体制改革经验和体会在这里交流,认真总结经验,强化典型示范,提供有益借鉴,这必将有力地推动全国文化体制改革向纵深发展。

文化是一个民族的灵魂,是推动经济发展的重要支撑,是综合国力的重要组成部分,同时也代表着一个国家和民族的文明程度与发展水平。改革开放以来,我国文化建设取得了巨大成就。随着社会主义市场经济的深入发展和对外开放的不断扩大,文化赖以生存和发展的经济基础、体制环境和社会条件发生了深刻变化。文化体制与人民群众日益增长的精神文化需求、全面建设小康社会的目标任务还有一定的距离,与高新技术在文化领域迅猛发展和广泛应用的趋势还不相适应。这些情况说明,不断深化文化体制改革、推动文化创新、加快文化事业和文化产业发展已是必然选择。最近一段时间以来,在应对国际金融危机中,文化事业和文化产业不仅凸显了特殊优势和特殊功能,而且有了加快发展的新的突破口,这也为进一步深化文化体制改革提供了难得的机遇。

深化文化体制改革,关键是创新体制机制。要通过深化文化体制改革,形成科学有效的宏观文化管理体制,形成富有效率的文化生产和服务的微观运行机制,形成以公有制为主体、多种所有制共同发展的文化产业格局,形成统一、开放、竞争、有序的现代文化市场体系和完善的文化创新体系,形成以民族文化为主体、吸收外来有益文化,推动中华文化走向世界的文化开放格局。深化文化体制改革,必须坚持公益性文化事业和经营性文化产业两手抓、两加强,促进由政府为主导的公益性文化事业全面繁荣,推动由市场为主导的经营性文化产业跨越式发展。

从文化体制改革的现实情况来看,改革深化了人们对于文化是生产力、是综合国力的重要组成部分的认识;人们对于要区分文化事业和文化产业、区分经营性文化单位和公益性文化单位以及坚持“两手抓,两加强”的文化体制改革原则有了更明晰的认识;确立了文化与经济协调发展的思想和“发展要吃文化饭,文化要吃市场饭”的思想;确立了要转变政府职能,理顺政府与文化企事业单位的关系,真正做到政企分开、依法管理的观念。近些年来,各文化体制改革试点地区和单位以体制机制创新为重点,培育市场主体,深化内部改革,转变政府职能,建立市场体系,取得了显著成效。全国多家出版、音像、影视单位以及文艺院团已完成转企改制,文化传播渠道建设速度加快,广电传输网络整合逐步发展,许多国有出版发行集团公司实行了省内连锁。总的看,改革进展顺利、态势良好、成效明显。国有文化单位的活力、竞争力不断增强,公共文化服务体系的框架初步形成,社会主义文化市场空前繁荣。

改革不是一朝一夕的事情。目前文化行政管理体制上的交叠、缺位现象仍然存在,创作机制、经营机制、用人机制、分配机制等亟待改进。要推动文化体制改革向纵深进展、实现改革的新突破,就必须深刻认识文化体制改革的重要性和紧迫性,不断增强改革的自觉性和坚定性。要抓住国有经营性文化单位转企改制、重塑市场主体这一重点,推动文化产业快速发展;抓住创新公共文化服务运行机制这一重点,推动公共文化服务体系的建设;抓住文化市场综合行政执法改革这一重点,推动行政管理体制改革和政府职能转变。要以改革促进发展,围绕发展推进改革。

深化文化体制改革，坚持典型引路很重要，要及时总结推广改革中的好经验好做法，把学习借鉴典型经验同解决自身改革发展的实际问题结合起来，使各地和各单位学有目标、做有遵循。在南京召开的这次经验交流会就是一次大家互相学习交流的好机会。

我们要高举邓小平理论和“三个代表”重要思想伟大旗帜，全面贯彻落实科学发展观，以体制机制创新为重点，以创造更多更好适应人民群众需求的精神文化产品为目标，深入推进文化体制改革，进一步解放和发展文化生产力，促进文化事业全面繁荣和文化产业快速发展，为建设社会主义先进文化作出新的贡献。

转载务经授权并请刊出本网站名

Copyright © 2005 www.
All Rights Reserved

[版权所有：马克思主义研究网](#) | [网站声明](#) | [联系我们](#)

(浏览本网主页，建议将电脑显示屏的分辨率调为1024*768)