



论科学发展观对马克思主义文化理论的创造性运用和发展(3)

罗文东

2009-7-14 15:47:57

来源: 《思想战线》

打印本页

关闭窗口

三、以科学发展观统领新世纪新阶段文化体制的改革与创新

改革开放以来,我国文化市场日趋繁荣,文化基础设施逐步建立,对外文化交流不断扩大,群众文化生活越来越丰富。但也要看到,随着社会主义市场经济的愈益发展和我国加入世界贸易组织,文化体制方面存在的深层次矛盾和问题逐渐暴露出来,如文化事业结构不合理、文化产业布局散滥的现象比较严重,许多文化单位活力不足,缺乏市场竞争力和社会影响力;单纯依靠政府投入而不讲经济效益和社会效益的问题比较突出,造成人力、物力和财力的巨大浪费;简单沿用计划经济或机械照办市场经济的观念和做法办文化、管文化的现象大量存在,该保护和扶持的得不到保护和扶持,该淘汰的不能被淘汰,该管制的没有完全管制好;文化执法环节薄弱,盗版侵权严重,文化垃圾屡禁不止,严重干扰着文化市场秩序。尤其是在全面建设小康社会,加快推进社会主义现代化的进程中,文化赖以生存和发展的经济基础、体制环境和社会条件发生了深刻变化。文化体制与人民群众日益增长的精神文化需求不相适应,与完善社会主义市场经济体制、扩大对外开放的新形势不相适应,与依法治国、建设社会主义法治国家的环境不相适应,与高新技术在文化领域迅猛发展和广泛应用的趋势不相适应。在机遇与挑战并存的历史条件下,必须从贯彻落实科学发展观的高度,从加强党的执政能力建设的高度,充分认识深化文化体制改革的重要性和紧迫性。

根据科学发展观的基本要求和新世纪新阶段我国文化建设的具体实际,我国文化体制改革的目标任务是:以发展为主题,以改革为动力,以体制机制创新为重点,形成科学有效的宏观文化管理体制,完善文化法律法规体系,强化政府文化管理和公共服务职能,构建覆盖全社会的公共文化服务体系;形成富有效率的文化生产和服务的微观运行机制,增强文化事业单位的活力,提高文化企业的竞争力;形成以公有制为主体、多种所有制共同发展的文化产业格局,充分发挥国有资本在文化领域的主导作用,调动全社会力量积极参与文化建设;形成统一、开放、竞争、有序的现代文化市场体系,更大程度地发挥市场在文化资源配置中的基础性作用;形成完善的文化创新体系,加大知识产权保护力度,积极应用先进科技手段,推进文化内容创新,使原创性文化产品在市场上占有重要地位;形成以民族文化为主体、吸收外来有益文化,推动中华文化走向世界的文化开放格局,进一步提升文化事业和文化产业的国际影响力和竞争力。

为实现这一目标,一是要科学制订和实施文化体制改革的总体方案,理顺党委、政府和文化企事业单位的关系,改善对文化的宏观管理。坚持党管方向、党管干部、党管重大事项决策,从政治上、思想上、组织上加强对文化工作的指导。按照政事分开、政企分开、企事分开的原则,转变政府职能,从经办文化事业的具体事务中解脱出来,把主要精力转到定政策、作规划、抓监管上来。建立党委领导、政府管理、行业自律、企事业单位依法运营的文化管理体制,建立职责明确、反应灵敏、运转有序、统一高效的文化宏观调控体系。二是加强文化法制建设,抓紧制定和完善促进改革开放、规范市场秩序、保护知识产权、保护文化遗产、维护公民文化权利等方面的法律法规,做好与有关国际规则相衔接的法律法规修订,提高文化执法水平。三是培育现代文化市场体系,加强文化产品和要素市场建

设,完善现代文化流通体制,建立文化市场中介机构和行业组织,加强文化市场监管。四是深化文化企事业单位内部改革,规范国有文化事业单位转制,推进国有文化企业的公司制改造,加强对文化事业单位剥离企业的监管,着力培育外向型文化企业,激发文化企事业单位发展的活力,调动文化工作者的积极性、主动性和首创精神。

由于我国经济社会发展很不平衡,文化领域的行业、单位的特性有很大差异,因而文化体制改革特别要坚持区别对待、分类指导、循序渐进、逐步推开的原则,积极稳妥地加以推进。党的十七大报告提出:“坚持把发展公益性文化事业作为保障人民基本文化权益的主要途径,加大投入力度,加强社区和乡村文化设施建设。大力发展文化产业,实施重大文化产业项目带动战略,加快文化产业基地和区域性特色文化产业群建设,培育文化产业骨干企业和战略投资者,繁荣文化市场,增强国际竞争力。”^④公益性文化事业的根本任务是提供基本的公共文化服务,体现人文关怀,满足人民群众最基本的文化需求。要坚持以政府为主导,鼓励社会参与,贯彻“增加投入、转换机制、增强活力、改善服务”的方针,最大限度地发挥公益性文化事业的社会效益。经营性文化产业的根本任务是繁荣文化市场,满足人民群众多方面、多层次、多样性的文化需求。要坚持以市场为导向,贯彻“创新主体、转换机制、面向市场、壮大实力”的方针,最大限度地调动社会力量做大做强文化产业。要着力在重塑市场主体、完善市场体系、改善宏观管理、健全政策法规、转变政府职能、改善宏观管理等关键环节上取得新的突破。要把文化体制改革和文化创新结合起来,积极运用高新技术创新文化生产方式,培育新的文化业态,加快构建传输快捷、覆盖广泛的文化传播体系。

注释:

- ①《马克思恩格斯选集》第2卷,北京:人民出版社,1995年,第32页。
- ②《列宁选集》第4卷,北京:人民出版社,1995年,第778页。
- ③《列宁选集》第2卷,北京:人民出版社,1995年,第278页。
- ④《中国共产党第十七次全国代表大会文件汇编》,北京:人民出版社,2008年,第35页。

(作者单位: [中国社会科学院](#)马克思主义研究院)

来源:《思想战线》2009年第1期

转载请经授权并请刊出本网站名

Copyright © 2005 www.
All Rights Reserved

版权所有: [马克思主义研究网](#) | [网站声明](#) | [联系我们](#)

(浏览本网主页,建议将电脑显示屏的分辨率调为1024*768)