



推动当代中国马克思主义大众化的思考和建议

中宣部理论局

2009-1-4 9:44:15

来源：《党建》

打印本页

关闭窗口

在全党开展深入学习实践科学发展观活动中，各地各部门紧密结合影响科学发展的难点问题，深入基层、深入群众开展调查研究，形成了一批调研报告。我们将陆续刊发这些成果。

一 编者

为进一步搞好学习实践科学发展观活动，中宣部理论局调研组前往江苏、天津两省市，围绕推动当代中国马克思主义大众化问题开展调研。同时，委托上海、广东等8个省市宣传部进行调研，并在党政干部、专家学者、青年学生、基层群众中开展问卷调查，共发放问卷2200余份，回收有效问卷1935份。在以上工作基础上，形成如下报告。

十六大以来推动当代中国马克思主义大众化的基本情况

在调研中，干部群众普遍认为，十六大以来，以胡锦涛同志为总书记的党中央高度重视当代中国马克思主义的宣传普及工作。宣传思想理论战线认真贯彻中央要求，积极推进马克思主义中国化最新成果大众化，精心组织，周密部署，采取一系列重大举措，取得了明显成效。

一是坚持用马克思主义中国化最新成果武装全党、教育人民，不断巩固全党全国人民团结奋斗的共同思想基础。十六大以来，按照中央的部署，深入开展学习贯彻党的十六大精神和“三个代表”重要思想活动，推动兴起学习贯彻“三个代表”重要思想新高潮，有力地促进了学习贯彻“三个代表”重要思想向深度和广度发展；广泛深入地宣传科学发展观，推动兴起了学习贯彻科学发展观的热潮。深入阐释和宣传党的十七大提出的重大理论观点、重大战略思想、重大工作部署，推动学习宣传贯彻党的十七大精神不断深入。

二是开展保持共产党员先进性教育活动和深入学习实践科学发展观活动，提高了全党全社会的马克思主义水平。在全党开展以实践“三个代表”重要思想为主要内容的保持共产党员先进性教育活动，进一步增强了全党实践“三个代表”重要思想、落实科学发展观的自觉性坚定性。正在全党开展的深入学习实践科学发展观活动，是保持共产党员先进性教育活动的继续和深化，是更好地用中国特色社会主义理论体系武装全党的重大举措，必将进一步推动当代中国马克思主义大众化。

三是组织开展广泛深入的宣讲活动，帮助广大干部群众了解和掌握党的理论创新成果。围绕十六大、十七大精神和十六大以来历次全会精神，从中央到地方，紧密结合实际，开展形式多样、深入持久的宣讲活动。通过广泛深入的宣讲，增强了广大干部群众走中国特色社会主义道路的坚定信心。

四是组织编写出版一批通俗理论读物，深入回答干部群众关心的热点难点问题。中宣部理论局编写出版的系列通俗理论读物《理论热点面对面》，深入浅出地阐述了当代中国马克思主义，通俗易懂地回答了广大干部群众普遍关心的问题，受到了广大干部群众的热烈欢迎。在《理论热点面对面》的带动下，许多地方和单位也编写出版了一批通俗理论读物，取得了很好的宣传教育效果。

五是制作播出一批电视理论专题片，形象生动地阐释党的理论路线方针政策。十六大以来，中宣部理论局组织电视宣传部门制作了一批电视理论专题片，2004年中央电视台制作播出的《航标》和2007年播出的《复兴之路》等，引起了强烈的社会反响，受到社会各界普遍好评。近年来，各地各部门围绕重大纪念活动，制作了一批高品质的文献片、政论片，产生了很好的宣传效果。

六是积极探索形式多样的宣传教育方式，推动当代中国马克思主义为广大干部群众所理解、所掌握。近年来，各地各部门通过举办各种学习培训班、讲坛、论坛、读书会、报告会、知识竞赛、主题教育活动等，广泛运用群众喜闻乐见的形式，坚持不懈地进行理论宣传普及工作。如上海的“东方讲坛”、广东的“学习论坛”等，成为倡导先进文化、宣传科学理论的重要平台。辽宁日报理论版“百家之言”等专栏内容清新，语言通俗，形式灵活，受到好评。北京市委讲师团创办的“宣讲家”网站等，成为网上理论学习的重要园地。

在充分肯定近年来当代中国马克思主义大众化工作取得明显成效的同时，大家认为，也要清醒地看到当前面临的新情况新问题。

一是中国特色社会主义事业的不断发展，对推动当代中国马克思主义大众化提出了新要求。改革开放以来，中国特色社会主义事业取得了举世瞩目的成就，积累了宝贵的发展经验，展示出广阔的发展前景。同时也要看到，我国已进入发展的关键期、改革的攻坚期、矛盾的凸显期，在前进道路上还面临着不少亟待解决的新课题。这对推进马克思主义大众化提出了新的任务。

二是思想文化领域多元多变，对推动当代中国马克思主义大众化提出了新要求。随着经济全球化深入发展，世界范围内各种思想文化交流、交融、交锋更加频繁，国际思想文化领域斗争依然深刻复杂。由于经济体制深刻变革、社会结构深刻变动、利益格局深刻调整，人们思想活动的独立性、选择性、多变性、差异性明显增强，社会价值观念日趋多样，思想理论领域各种非马克思主义，甚至反马克思主义的噪音杂音时有出现。帮助广大干部群众掌握当代中国马克思主义的强大思想武器，不断增强抵御西方思想渗透的能力，不断增强抵御各种错误思想的免疫力，是推进马克思主义大众化面临的重要任务。

三是现代信息技术日新月异，对推动当代中国马克思主义大众化提出了新要求。以数字化、网络化为代表的现代信息技术突飞猛进，带来了人类传播方式的革命性飞跃。互联网已处于意识形态领域斗争的最前沿、舆论交锋的最前沿、社会思想热点的最前沿。如何跟上时代发展和科技进步的步伐，加强网上马克思主义的宣传普及工作，用丰富的理论教育内容满足广大网民的需要，用马克思主义占领网络舆论阵地，是推动当代中国马克思主义大众化面临的一个紧迫任务。

四是当前社会矛盾和问题日益凸显，对推动当代中国马克思主义大众化提出了新要求。随着改革不断深化，利益关系不断调整，深层次问题日益突出，尤其是一些与群众切身利益相关的民生问题比较突出。面对地区、行业以及不同群体之间收入差距拉大的现象，就业、求医、就学难的问题，市场竞争、利益调整带来的工作和生存压力，人们的思想困惑和疑虑增多。如何努力回答人们的疑难困惑、疏导情绪、统一认识、凝聚力量，是推动当代中国马克思主义面临的一个极为现实的问题。

进一步推动当代中国马克思主义大众化的几点建议

1. 高度重视推动当代中国马克思主义大众化工作。要立足当前，着眼长远，进一步提高认识，把推动当代中国马克思主义大众化工作作为一项重大的政治任务摆上重要议事日程。积极学习借鉴实施马克思主义理论研究和建设工程的做法和经验，用抓工程的办法，抓好当代中国马克思主义大众化工作。建议召开推动当代中国马克思主义大众化工作会议。

2. 努力发挥当代中国马克思主义在回答重大问题方面的作用。要编写好中国特色社会主义理论体系学习读本，使之成为当前推动当代中国马克思主义大众化的重要辅助材料。要按照“三贴近”要求改进理论宣传普及的方式方法，进一步增强理论宣传工作的亲和力、说服力，使中国特色社会主义理论体系日益深入人心。建议组织开展优秀通俗理论读物、理论知识宣传普及文章、广播电视通俗理论节目、通俗网络理论专栏的评选活动，对优秀作品给予表彰，激励广大理论工作者创作更多更好大众化理论作品。

3. 大力提高当代中国马克思主义的传播力。要广泛借助电视、广播、报刊、书籍等，对党的创新理论进行准确生动的阐释。要积极建设新的传播平台，充分利用文化共享工程、广播电视“村村通”工程、农家书屋工程、乡村文化阵地建设工程，使之成为传播当代中国马克思主义的重要渠道。要充分利用互联网、手机、移动电视等现代信息工具，拓宽原有的宣传教育阵地，建立全方位、立体式的理论宣传普及体系。

4. 不断增强当代中国马克思主义宣传教育的吸引力感染力。一是要分层次有针对性地开展宣传教育。要根据分众化的实际状况，按照不同层次，提供适合不同人群的宣传教育内容。要充分考虑广大群众特别是城乡基层群众的知识水平、理解能力、文化习俗及生活方式的差别，通过多种形式，把科学理论通俗化、具体化、形象化。二是要大力提倡清新朴实的文风。要把改进文风作为推动当代中国马克思主义大众化的一项重要工作，少一些抽象概念，多一些事实分析；少一些空泛说教，多一些真情实感，努力做到内容生动，通俗易懂，易于接受。三是要充分发挥先进典型的引领示范作用。在推动当代中国马克思主义大众化的过程中，要及时总结和树立不同领域、不同层次的先进典型，充分发挥典型的引领示范作用。要继续组织评选先进讲师团和先进宣讲个人，组织评选党的理论基层宣讲先进集体和积极分子，探索组织评选专家、教授等知识分子中宣传普及当代中国马克思主义的积极分子，对做出成绩的进行表彰。

5. 建立健全推动当代中国马克思主义大众化的体制机制。一要建立健全上下联动的宣讲教育工作机制。重点加强县市区宣讲阵地建设，健全机构，落实编制，培训人员。各级讲师团要上下联动，形成整体合力。建议各级宣传部门要在基层建立马克思主义大众化示范点，不断探索基层宣讲教育的有效形式。二要建立健全传统媒体和网络媒体互动配合机制。传统媒体要进一步加大理论宣传的力度，网络媒体要及时转载传统媒体的重要理论报道，使之形成互动，不断扩大理论宣传普及的整体效果。三要建立健全信息沟通反馈机制。经常深入实际，开展专题调研，及时掌握广大人民群众关心的热点难点问题，不断增强宣传教育的针对性。四要建立健全考核、评价与协调机制。通过完善科研选题、成果考核、专业评奖、社会评价等方面的体制机制，对推动当代中国马克思主义大众化的实践活动及其理论成果给予扶持。五要建立健全渗透和转化机制。要把马克思主义中国化最新成果渗透到人民群众的日常生活之中，使其与群众的精神文化生活紧密相联，使当代中国马克思主义转化为人民群众的思想觉悟、理性认识和自觉行动。

6. 建设一支宏大的专兼职结合的马克思主义宣传普及工作队伍。要把培养中青年理论骨干作为重点,进一步加强理论队伍建设。要建立和完善人才成长长效机制,加强人才培养,使哲学社会科学工作者、教育工作者、党的宣传工作者成为当代中国马克思主义大众化的主要力量。要建立和完善理论政策宣传普及专家库,广泛吸收政治素质好、理论水平高、表达能力强的领导干部、专家学者等参加理论宣传普及活动。要充分发挥离退休老干部、老教授、老工人以及其他社会各界人士理论宣传的积极性,努力建立老、中、青相结合、马克思主义专兼职人员共同参与的当代中国马克思主义大众化人才队伍。

转载务经授权并请刊出本网站名

Copyright © 2005 www.
All Rights Reserved

版权所有: [马克思主义研究网](#) | [网站声明](#) | [联系我们](#)

(浏览本网主页, 建议将电脑显示屏的分辨率调为1024*768)