

建设社会主义先进文化与发展文化产业

2005-9-23 徐惠 阅读616次

党的十六届四中全会《决定》指出,党要领导人民推进中国特色社会主义伟大事业,必须大力发展社会主义文化,不断提高建设社会主义先进文化的能力。“发展文化产业是市场经济条件下繁荣社会主义文化、满足人民群众精神文化需要的重要途径。”我们应该大力发展文化产业,建设中国特色社会主义先进文化;以中国特色社会主义先进文化为指导,大力发展文化产业。

一、不断提高建设社会主义先进文化能力的必要性

中国是世界上唯一有着五千年连续不断文化传统的国家,对于执政的中国共产党来说,无论从哪个角度看,文化问题都有着特殊的重要性。

1. 文化发展对经济发展巨大的反作用要求党提高建设社会主义先进文化的能力

社会总是在经济、政治、文化的矛盾运动中发展。文化必须与经济、政治共同发展,削弱了文化建设,经济和政治发展就必然落后。因为,文化的发展对经济发展具有巨大的反作用,没有文化发展作支撑,没有人的素质的提高和精神世界的完善,经济发展也难以持续。当今世界,文化与经济、政治的联系越来越紧密。伴随着经济全球化和知识经济潮流下经济和文化一体化趋势,“经济文化化”或“文化经济化”已形成新的社会系统综合体。现实昭示:文化和经济合二为一,文化就是经济,经济就是文化。美国著名记者迈克雷曾这样说过:“美国真正的优势是文化和知识财富这两个非常人性化的资源”。总之,先进文化是人类文明进步的结晶,是人类文明进步的先导和旗帜,更是推动人类社会前进的巨大动力。一个国家,如果没有深厚的文化底蕴,没有先进文化的引领,没有文化创新的持久推动,在当今世界的经济竞争中、综合国力竞争中就要落后。文化发展对经济发展巨大的反作用要求党提高建设社会主义先进文化的能力。

2. 构建和谐社会要求党提高建设社会主义先进文化的能力

文化是一个国家、一个民族全部智慧与文明的集中体现,是维系国家和民族的精神纽带。它可以激发民族成员的归属意识,从而形成维护国家统一,维系民族团结的强大力量,实现社会的和谐发展。我们要始终坚持把握先进文化的前进方向,提高党建设社会主义先进文化的能力,弘扬和培育民族精神,把社会方方面面的力量积聚起来,把全国各族人民思想和行动统一到发展先进生产力上来,把智慧和力量凝聚到实现党的十六大确定的各项任务上来。

3. 全面建设小康社会要求党提高建设社会主义先进文化的能力

经过20多年的改革开放,我国人民群众物质生活有了很大提高,恩格尔系数平均已降到0.5以下,城市已降到0.4以下,人民群众精神文化需求迅速增长,消费能力大大增强,鉴赏水平大大提高,呈现出多层次、多形式、多样性的特点。这既为文化建设注入了新的动力,也使文化产品的供需矛盾更加突出。因此,党的十六大在全面建设小康社会的目标中,突出强调了文化发展既是全面建设小康社会的重要保证,也是全面建设小康社会的重要内容,把文化同政治、经济的发展摆在同等重要的地位。

4. 正式加入WTO要求党提高建设社会主义先进文化的能力

2001年12月11日,我国正式加入了世界贸易组织(WTO)。WTO是以强制性规则为基础的政府间国际组织,是一个规模宏大的法律体系,其中乌拉圭回合谈判的重要成果:《服务贸易总协定》和《与贸易有关的知识产权协定》对我国文化产业发展提出了规定。我们的文化建设有了更高要求,党建设社会主义先进文化的能力必须提高。另外,加入WTO后,中外文化的直接碰撞不仅发生在境外,而且将大量发生在内地市场。“加入世贸组织后,我们将面临西方文化产品进入的挑战。必须从思想内容、表现形式等方面增强我国文化产品的竞争力,弘扬民族文化,汲取人类文化成果的精华,用更多更好的精神产品,凝聚人心,鼓舞干劲,陶冶情操。”

5. 维护我国文化安全要求党提高建设社会主义先进文化的能力

除了国家安全、军事安全、经济安全问题外,今天,文化安全也是值得我们关注的一个重大问题。现在,许多国家已经盯上我国巨大的文化市场,力图凭借其经济实力和文化传播优势,占领我们的文化市场。他们在获取巨额利润的同时,还大力推销其政治理念、价值观念,推行文化殖民统治。如果党不提高建设社会主义先进文化的能力,不能迅速建立我们自己的文化优势,就难以在激烈的国际竞争中捍卫我们国家的战略利益。提高党建设社会主义先进文化的能力已经是一个涉及民族生存与发展的重大政治问题。

二、以发展文化产业为契机建设社会主义先进文化

江泽民同志在党的十六大的报告中明确提出“积极发展文化事业和文化产业”的基本任务。发展文化产业,可以创造就业机会,可以提高国民生产总值;发展文化产业可以建设社会主义现代化,可以增强我国国际竞争力;发展文化产业,最直接的作用就是可以促进、加速中国特色社会主义先进文化的建设。

我国新时期中国特色社会主义先进文化,就是江泽民同志在庆祝中国共产党成立八十周年大会上的讲话中指出的:“我们党要始终代表中国先进文化的前进方向,就是党的理论、路线、纲领、政策、和各项工作,必须努力体现发展面向现代化、面向世界、面向未来的,民族的科学的大众的社会主义文化的要求,促进全民族思想道德素质和科学文化素质的不断提高。”大力发展文化产业,将对面向现代化、面向世界、面向未来的,民族的科学的大众的社会主义先进文化的建设发挥作用。

首先,大力发展文化产业将有助于有中国特色社会主义先进文化大众性的形成。联合国教科文组织关于文化产业的概念界定是:“指那些包括创作、生产、销售‘内容’的产业,从本质上讲它们是不可捉摸的并与文化有关的,一般通过著作权来保护,并且以商品或服务的形态出现。”文化要形成产业就必须要有市场,文化产业创作、生产、销售的商品或服务就必须贴近实际、贴近生活、贴近群众,满足人民群众日益增长的精神文化需求。只有大众性的文化商品或文化服务才会受到群众的青睐,获得广阔的市场,从而发展壮大。

其次,大力发展文化产业将有助于中国特色社会主义先进文化民族性的形成。文化产业的发展能发挥我国丰富文化遗产的优势,推陈出新,转变传统优势为现代优势。我国的历史文化资源极为丰厚,五千年的文明史,为我们累积了难以估量的文化资源,这些资源在社会主义市场经济的条件下可转化为难以估价的文化资本,启动这些文化资本,就有可能创造出新时代优秀的文化艺术产品,形成具有中国特色的文化产业,从而在全球文化产业发展的竞争中占有独特的优势。

最后,文化产业的发展有助于中国特色社会主义先进文化科学性的形成。当今时代,高新科技已经成为社会生产力发展的火车头,同时也极大地促进了文化艺术生产的发展和革新。高新技术的运用,不仅带来了文化作品本身的成功,而且也创造了巨大的经济价值。例如,大卫·科波菲尔通过高科技手段展示梦幻般的魔术,为他带来每年6000万美元的收入。发展文化产业要研究新技术的发展动向及其对文化产业的影响。我们要主动运用高科技手段,加强文化原创性创作与开发。

三、始终坚持先进文化的前进方向,大力发展文化产业

我国的文化产业经过改革开放20多年的发展,取得了很大的成绩,为文化产业的大力发展奠定了深厚的物质基础和精神基础。全面繁荣文化事业、大力推进文化产业发展已然成为全社会的共识。但另一方面,现在我们的文化产业尚处于幼稚产业和弱小产业阶段。许多发达国家文化产业占国内生产总值达到4%左右,而我国目前仅为0.3%。造成这种现象的原因有:文化经济政策在总体上尚未跳出“事业”的框架;文化产业发展缺乏规模效应;文化产业的策划与经营人才匮乏等。我们应该抓住机遇,迎接挑战,始终坚持先进文化的前进方向,大力发展文化产业,努力消除当代社会中文化的经济贫困和经济的文化贫困现象。

第一,坚持贯彻发展先进文化的要求。凡是提供文化产品和服务的生产部门都是传播先进文化的重要阵地。但同时,文化产业是“双刃剑”:在开拓文化市场,使文化产品的生产和消费社会化的同时可能为追逐最大经济利益牺牲社会效益;在大批量生产文化产品满足大众需求的同时可能把一种文化风格普遍化,从而压抑和抹杀人的自由个性;在融入世界文化产业体系促进文化开放的同时可能为外来文化冲击民族文化打开方便之门;在引进一些优秀文化精神产品的同时,可能把西方一些腐朽落后的价值观念和生活方式也带进来,给人们的思想观念和工作生活带来潜移默化的消极影响。我们要坚持用“三个代表”的要求统领文化产业建设;坚持为人民服务、为社会主义服务的方向和百花齐放、百家争鸣的方针;坚持以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想为指导,立足于改革开放和现代化建设实践,着眼世界科学文化发展的前沿,大力发展先进文化,支持健康有益文化,努力改造落后文化,坚决抵制腐朽文化。当前,各级文化产业部门要把弘扬和培育以爱国主义为核心的团结统一、爱好和平、勤劳勇敢、自强不息的伟大民族精神作为一项重要任务来落实好。

第二,观念创新,深化文化体制改革。发展文化产业困难最大的是体制性障碍。要着力破除对旧有体制的依赖,树立发展“大文化”的产业观念,把文化产业当成社会经济大产业去规划、去发展。在新形势下,应对全国的“大文化”资源进行全面的调查和价值评估,并对相关产业和市场进行调查,做出科学的文化产业发展规划。同时制定完善的文化产业政策法规,创建适应市场经济的文化产业经营体制和经营组织,鼓励非文化企业、民间资本向文化产业投资,积极吸引国内外有实力、知名品牌的文化产业资本参与我国的文化建设。

第三,改革文化外贸体制,建立新的文化外贸制度。加入WTO将使文化产业的国内和国际两个市场融会贯通,这要求我们重新审视对外文化宣传政策,制定新的对外文化贸易战略。积极实施“走出去”战略,大力鼓励文化产品出口,发展国际和国内两个市场。我们应该充分借鉴这些年来外贸体制改革取得的成功经验和卓有成效的外贸进出口政策,放宽文化产品出口的审批权,简化出口手续,鼓励国家、集体和个人参与国际文化交流;进一步放宽政策和下放相应的权限,鼓励国有的、民营的、国家的、地方的文化力量,按照国际惯例,开拓国际间的文化代理和中介服务,实施文化外贸新机制。

第四,调整结构,组建集团,不断壮大产业规模。文化产业的规模对文化产品的竞争力具有决定性作用。发展文化产业要和产业结构调整相结合,把文化产业培育成新的经济增长点。文化产业实际上是产业群,它的发展必然带动餐饮、交通、旅游、房地产等的联动发展,形成新的产业格局。文化产业的规模对文化产品的竞争力具有决定性作用。很多地方的文化产业竞争力不强,一个重要原因就是产业集中度不够,缺少规模化、实力强的文化产业集团,使丰富的文化资源得不到有效的开发利用,无法形成强有力的文化品牌竞争优势。应当根据区域经济特点和文化资源的集中程度以及产业链的关联效应,加大对文化支柱产业的投入,加快组建具有规模优势的文化产业集团,尽快形成文化经济的生产和竞争能力。我们要适应经济全球化和加入世界贸易组织的新形势,坚持“引进来”和“走出去”相结合,在更大范围、更广领域和更高层次上参与国际经济文化技术合作和竞争,充分利用国际国内两个市场,优化资源配置,拓展发展空间,改善投资环境,形成一批有实力的跨地区甚至跨国的文化集团和文化品牌。

第五,实施发展文化产业的人才工程。发展文化产业的关键是人才。留住现有人才、借智精英人才、吸引外地人才、大力培养新人,是实现文化产业快速发展的重要基础。目前发展文化产业最缺的是经营管理人才和市场策划人才,也就是缺乏既懂得文化又懂经营的复合型人才。要推进文化产业的人才

培训和引进工程,大力引进旅游、会议展览、教育培训、商贸流通、文化传媒、休闲娱乐、体育健身、医疗保健等领域急需的高层次策划、管理、经纪人才。要改进人才管理和用人制度,建立规范的人才有偿转让和自由流动机制。允许和鼓励具有自主知识产权的人才创办文化企业,或占有企业股份,参与利润分配,使其价值得到充分体现。要改革文化产业体制和运行机制,创造有利于人才脱颖而出的体制和机制。

来源:毛泽东思想研究

网站编辑:陈玉霞

[关于我们](#) | [服务范围](#) | [网站合作](#) | [版权声明](#) | [网站地图](#)

Copyright ©2007 All rights reserved Sichuan Social Science Online
四川省社会科学院信息网络中心设计制作
mail: sss@sss.net.cn
蜀ICP备05003527号