



- 首页
- 期刊介绍
- 基本信息
- 编委会
- 编辑团队
- 期刊荣誉
- 收录一览
- 征稿简则
- 作者中心
- 编辑中心
- 订阅指南
- 联系我们
- English

吉首大学学报：社会科学版 » 2011, Vol. 32 » Issue (6): 1-5 DOI:

马克思主义研究

最新目录 | 下期目录 | 过刊浏览 | 高级检索

◀ | Next Articles ▶

## 当代中国马克思主义大众化的实质探微

(吉首大学 马克思主义学院, 湖南 吉首 416000)

### On the Essence of the Popularization of Marxism in Contemporary China

(College of Marxism, Jishou University, Jishou, Hunan 416000, China)

- 摘要
- 参考文献
- 相关文章

全文: PDF (415 KB) HTML (1 KB) 输出: BibTeX | EndNote (RIS) 背景资料

**摘要** 当代中国马克思主义大众化的实质是马克思主义大众化整体性研究的核心问题之一, 不容忽视更不可疏漏。马克思主义大众化的实质包括四个维度: 从马克思主义理论的科学性而言, 大众化是科学理论体系的普及; 从马克思主义理论的阶级性而言, 大众化是意识形态功能的发挥; 从马克思主义理论的政治性而言, 大众化是中国特色社会主义共同理想的认可; 从马克思主义理论的价值性而言, 大众化是国民人文素质的提升。

**关键词:** 马克思主义 大众化

**Abstract:** The essence of the popularization of Marxism in contemporary China is one of the core problems that are subjects of an integrated study on the popularization of Marxism. It shouldn't be ignored and missed out. The essence covers four dimensions: in terms of scientific features, the popularization of Marxism equals the popularization of the system of scientific theories; in terms of periodicity, the popularization of Marxism brings out the function of ideology; in terms of the political appeal, the popularization of Marxism is the recognition of Socialist common ideal with Chinese characteristics; in terms of the value, it can lift the human quality to a higher level.

**Key words:** Marxism popularization

#### 基金资助:

2011年教育部人文社会科学研究马克思主义大众化专项任务项目 (11JD710037)

**作者简介:** 吕学芳 (1958-), 女, 湖南张家界人, 吉首大学马克思主义学院教授。

#### 引用本文:

吕学芳. 当代中国马克思主义大众化的实质探微[J]. 吉首大学学报: 社会科学版, 2011, 32(6): 1-5.

LV Xue-Fang . On the Essence of the Popularization of Marxism in Contemporary China[J]. Journal of Jishou University ( Social Sciences ), 2011, 32(6): 1-5.

- [1] 马克思恩格斯全集: 第2卷[M].北京: 人民出版社, 1972.
- [2] 列宁全集: 第30卷[M].北京: 人民出版社, 1993.
- [3] 列宁全集: 第5卷[M].北京: 人民出版社, 1993.
- [4] 毛泽东文集: 第8卷[M].北京: 人民出版社, 1999.
- [5] 毛泽东选集: 第3卷[M].北京: 人民出版社, 1991.
- [6] 毛泽东选集: 第2卷[M].北京: 人民出版社, 1991.
- [7] 邓小平文选: 第3卷[M].北京: 人民出版社, 1993.

#### 服务

- ▶ 把本文推荐给朋友
- ▶ 加入我的书架
- ▶ 加入引用管理器
- ▶ E-mail Alert
- ▶ RSS

#### 作者相关文章

- ▶ 吕学芳

- [7] 邓小平文选：第3卷[M].北京：人民出版社，1995.
- [8] 董德刚.当代中国根本理论问题——科学的马克思主义观研究[M].石家庄：河北人民出版社，2009.
- [9] 马克思恩格斯选集：第3卷[M].北京：人民出版社，1995.
- [10] 马克思恩格斯选集：第4卷[M].北京：人民出版社，1995.
- [11] 列宁选集：第1卷[M].北京：人民出版社，1995.
- [12] 侯惠勤.试论马克思主义的意识形态功能和价值[J].常熟高专学报，2003（3）.
- [13] [美]丹尼尔·贝尔.资本主义文化矛盾[M].北京：三联出版社，1989.
- [14] [德]哈贝马斯.交往与社会进化[M].重庆：重庆出版社，1989.
- [15] 马克思恩格斯全集：第3卷[M].北京：人民出版社，1960.
- [16] 马克思恩格斯选集：第1卷[M].北京：人民出版社，1995.
- [17] 赵德江,胡海波.论马克思主义意识形态观[J].社会科学战线，2006（4）.
- [18] 马克思恩格斯选集：第2卷[M].北京：人民出版社，1995.
- [19] 马克思恩格斯全集：第19卷[M].北京：人民出版社，1963.
- [1] 王学俭,刘强.新媒体实践与马克思主义传播取向[J].吉首大学学报：社会科学版，2012, 33(1): 146-149.
- [2] 崔越.马克思主义大众化的基本内涵及其文化意蕴[J].吉首大学学报：社会科学版，2011, 32(6): 6-9.
- [3] 陈均土.德里达解构的马克思主义论析[J].吉首大学学报：社会科学版，2011, 32(6): 10-14.
- [4] 邓伯军.论研究史体例在马克思经典文本研究中的应用——以《德意志意识形态》在中国研究史为例[J].吉首大学学报：社会科学版，2011, 32(5): 1-5.
- [5] 陈英.女性主义的马克思主义何以可能？[J].吉首大学学报：社会科学版，2011, 32(5): 13-17.
- [6] 孙喜杰.唯物史观与马克思主义哲学[J].吉首大学学报：社会科学版，2011, 32(3): 9-13.
- [7] 王浩斌.马克思主义中国化的历史主体及其结构层次[J].吉首大学学报：社会科学版，2010, 31(6): 29-33.
- [8] 刘海江.毛泽东的马克思主义中国化理论体系初探[J].吉首大学学报：社会科学版，2010, 31(6): 34-38.
- [9] 廖胜刚.当代中国意识形态关键词：合法性、现代性与话语权[J].吉首大学学报：社会科学版，2010, 31(5): 38-42.
- [10] 魏善玲.马克思主义文艺理论在中国的早期传播——以留学生为视角[J].吉首大学学报：社会科学版，2010, 31(4): 121-124.
- [11] 肖铁肩,李真真.我对马克思主义中国化的解读[J].吉首大学学报：社会科学版，2010, 31(2): 1-6.
- [12] 宋钧文,王延平.中国共产党探索马克思主义中国化途径的历史启示[J].吉首大学学报：社会科学版，2010, 31(1): 21-25.
- [13] 张惠.伊格尔顿文学理论的意识形态特征[J].吉首大学学报：社会科学版，2009, 30(6): 79-82.
- [14] 肖映胜.“三个内在统一”：马克思主义整体性研究的集中体现[J].吉首大学学报：社会科学版，2009, 30(5): 33-36.
- [15] 吕学芳.当代中国马克思主义大众化的实质探微[J].吉首大学学报：社会科学版，0, (): 1-5.